



重庆人文科技学院

CHONGQING COLLEGE OF HUMANITIES, SCIENCE & TECHNOLOGY

重庆人文科技学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

引 言.....	4
一、毕业生基本情况.....	5
（一）规模.....	5
（二）结构.....	6
1. 院系、专业结构.....	6
2. 城乡结构.....	7
3. 性别结构.....	8
（三）就业率.....	9
（四）就业流向.....	10
1. 就业区域流向.....	10
2. 就业行业流向.....	10
3. 就业单位性质流向.....	10
二、就业工作特点、做法.....	11
（一）就业工作机制化.....	11
（二）就业指导专业化.....	12
（三）就业市场多元化.....	12
（四）就业服务精细化.....	13
（五）“双创”教育体系化.....	13
三、毕业生就业发展趋势分析.....	15
（一）留渝就业为主流，服务地方经济发展.....	15
（二）工作与专业相关度高，应用型人才优势凸显.....	15
（三）毕业生就业能力持续提升，工作幸福指数较高.....	16

四、毕业生就业情况相关分析.....	17
（一）专业对口度.....	17
（二）工作胜任情况.....	18
（三）薪酬水平.....	19
（四）毕业生对母校满意度.....	20
（五）用人单位对毕业生满意度.....	20
五、毕业生就业情况对招生、人才培养的影响.....	21
（一）建立信息反馈机制，积极发展优势学科.....	21
（二）完善教学实践环节，提高人才培养质量.....	21
（三）启动校级精品在线开放课程，全面推进教学信息化.....	22
分类说明.....	23

引 言

为全面系统反映 2016 届毕业生就业现状和学校就业工作状况，2016 年，我校委托重庆市教育评估院作为第三方开展了 2016 届毕业生就业质量跟踪调研，重庆市教育评估院作为第三方独立地完成了我校 2016 届毕业生就业质量年度报告（以下简称“报告”）数据的调查、统计和有关指标的计算分析，并以此作为学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

《报告》编制过程中，重庆市教育评估院向我校 2016 届毕业生发放了《毕业生离校前调查问卷》和《毕业生离校半年后调查问卷》，向我校 2016 届毕业生就业单位发放了《用人单位调查问卷》。其中，《毕业生离校前调查问卷》本科发放 4977 份，回收有效问卷 3418 份，回收率为 68.68%；专科发放 100 份，回收有效问卷 87 份，回收率为 87%。《毕业生离校半年后调查问卷》本科发放 4995 份，回收有效问卷 2847 份，回收率为 57%；专科发放 100 份，回收有效问卷 80 份，回收率为 80%。《用人单位调查问卷》发放 500 份，回收有效问卷 350 份，回收率 70%。

《报告》中，毕业生就业基本状态部分主要采用了重庆市大学中专毕业生就业办公系统（截止 2016 年 8 月 31 日）相关数据；毕业生培养过程部分数据采集基准日为 2016 年 8 月 31 日；毕业生就业质量部分数据采集基准日为 2016 年 12 月 15 日。

一、毕业生基本情况

（一）规模

学校 2016 届毕业生共计 5099 人，其中本科学历层次毕业生 5000 人，专科学历层次毕业生 99 人。

本科毕业生生源区域分布情况为：西南地区 3255 人，大西北地区 895 人，北部沿海 240 人，东部沿海 200 人，长江中游 160 人，黄河中游 130 人，南部沿海 90 人，东北地区 25 人，其他地区 5 人（见图 1）；专科毕业生生源区域分布情况为：西南地区 99 人（见图 2）。

图1：2016届本科毕业生生源区域分布

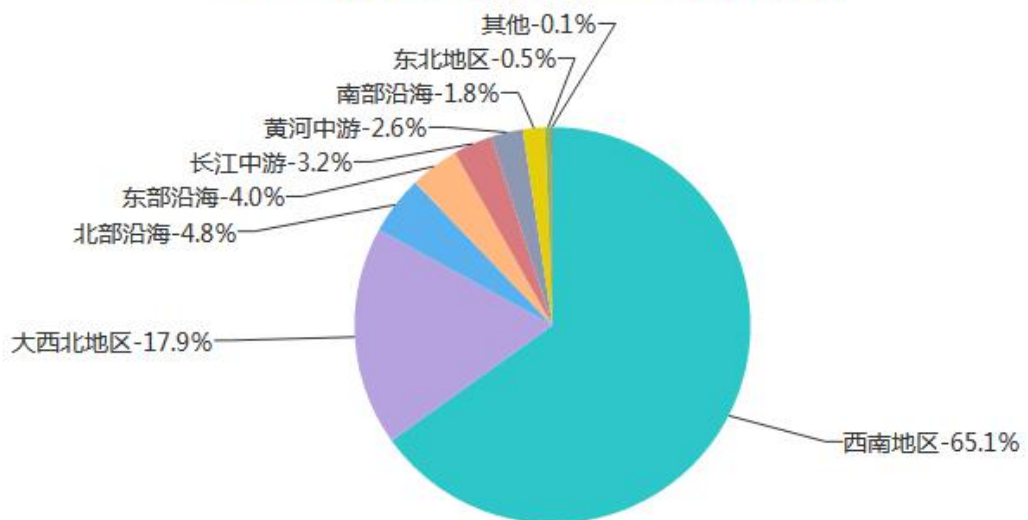
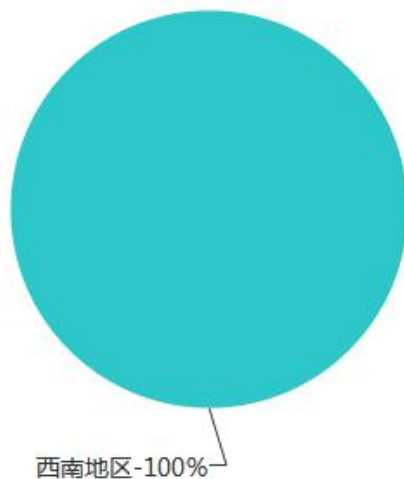


图2：2016届专科毕业生生源区域分布



（二）结构

1. 院系、专业结构

图 3：2016 届毕业生人数统计

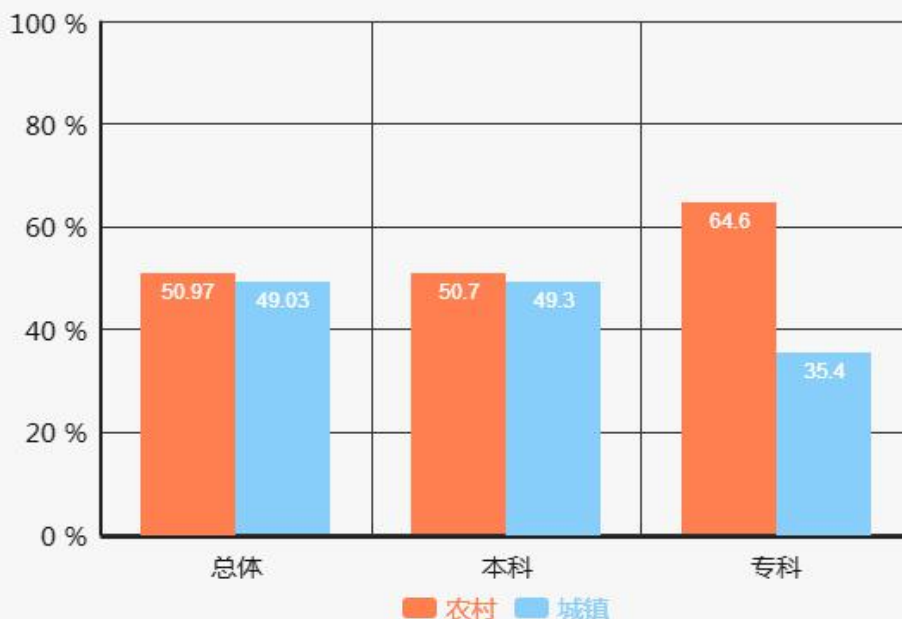
学院	专业	人数
文学与新闻传播学院	合计	959
	*汉语言文学	772
	*对外汉语	58
	新闻学	129
工商学院	合计	1144
	经济学	368
	工程管理	276
	会计学	500
机电与信息工程学院	合计	408
	*数学与应用数学	124
	机械设计制造及其自动化	146
	汽车服务工程	63
	电子信息工程	75
政治与法律学院	合计	467
	法学	282
	*思想政治教育	185

重庆人文科技学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

外国语学院	*英语	230
管理学院	合计	407
	人力资源管理	181
	旅游管理	48
	公共事业管理	122
	农村区域发展	56
建筑与设计学院	合计	483
	艺术设计	374
	园林	109
艺术学院	合计	649
	*音乐学	201
	音乐表演	93
	*美术学	84
	舞蹈学	38
	表演	29
	播音与主持艺术	79
	广播电视编导	125
计算机工程学院	计算机科学与技术	57
学前教育学院	学前教育	196
护理学院	护理	99
注：带“*”为师范类专业		

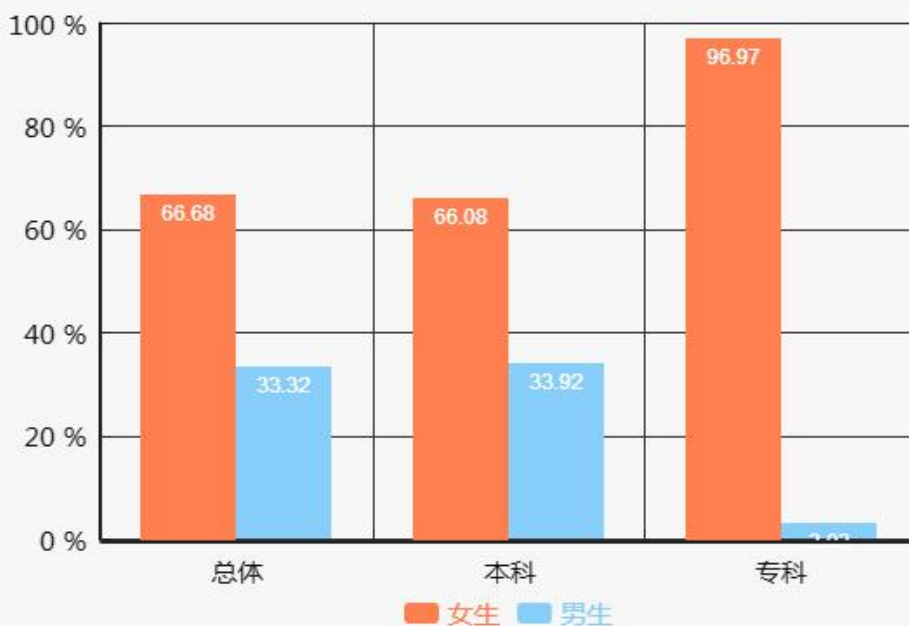
2. 城乡结构：学校 2016 届毕业生中，农村籍 2599 人，占毕业生总人数的 50.97%；城镇籍 2500 人，占毕业生总人数的 49.03%。（见图 4）

图4：2016届毕业生城乡结构分布



3. 性别结构：学校 2016 届毕业生中，男生 1699 人，占毕业生总人数的 33.32%；女生 3400 人，占毕业生总人数的 66.68%。（见图 5）

图5：2016届毕业生性别结构分布



（三）就业率

截止 2016 年 8 月 31 日, 2016 届毕业生共 4603 人就业, 初次就业率为 90.27%。其中本科毕业生共 4513 人就业, 就业率为 90.26%; 专科毕业生共 90 人就业, 就业率为 90.91%。(见图 6)

图 6: 2016 届毕业生各专业就业率统计

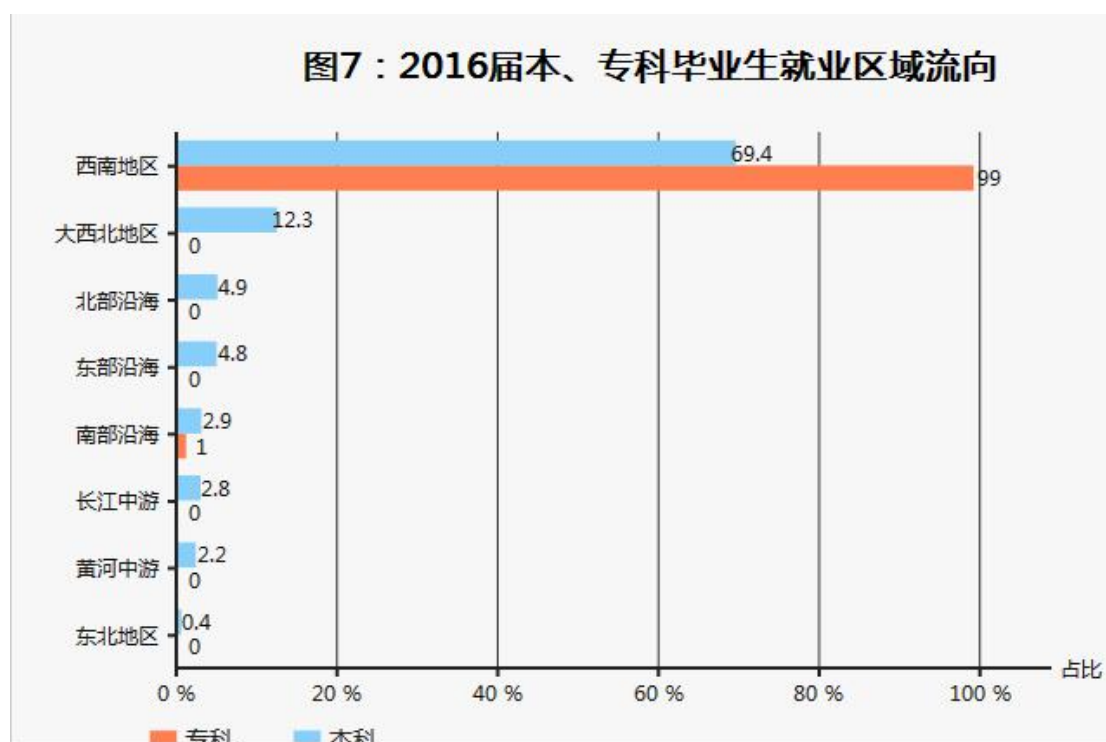
学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
文学与新闻传播学院	汉语言文学	772	717	92.88%
	对外汉语	58	54	93.10%
	新闻学	129	121	93.80%
工商学院	经济学	368	341	92.66%
	工程管理	276	263	95.29%
	会计学	500	465	93.00%
机电与信息工程学院	数学与应用数学	124	115	92.74%
	机械设计制造及其自动化	146	128	87.67%
	汽车服务工程	63	59	93.65%
	电子信息工程	75	58	77.33%
政治与法律学院	法学	282	249	88.30%
	思想政治教育	185	160	86.49%
外国语学院	英语	230	218	94.78%
管理学院	人力资源管理	181	173	95.58%
	旅游管理	48	44	91.67%
	公共事业管理	122	110	90.16%
	农村区域发展	56	55	98.21%
建筑与设计学院	艺术设计	374	322	86.10%
	园林	109	86	78.90%
艺术学院	音乐学	201	157	78.11%
	音乐表演	93	68	73.12%
	美术学	84	72	85.71%
	舞蹈学	38	29	76.32%
	表演	29	25	86.21%
	播音与主持艺术	79	76	96.20%
	广播电视编导	125	115	92.00%
计算机工程学院	计算机科学与技术	57	54	94.74%
学前教育学院	学前教育	196	179	91.33%

护理学院	*护理	99	90	90.91%
全校合计		5099	4603	90.27%
注：带“*”为专科专业				

（四）就业流向

1. 就业区域流向

我校 2016 届本科毕业生就业区域主要分布在“西南地区”，比例为 69.4%；其次在“大西北地区”，比例为 12.3%。（见图 7）



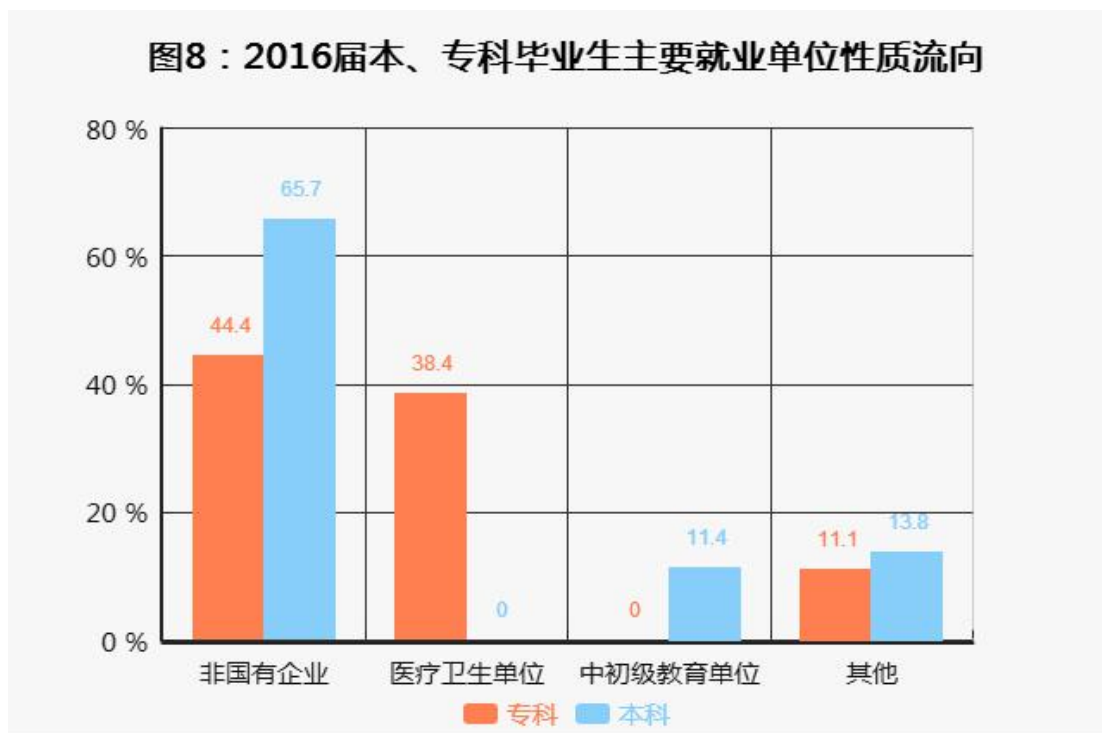
2. 就业行业流向

2016 届本科毕业生主要就业行业为“教育业”、“建筑业”、“批发零售业”和“其他行业”等，比例分别为 17.6%、9.5%、8.5%和 13.4%。专科毕业生主要在“卫生和社会工作”就业，比例为 46.5%。

3. 就业单位性质流向

2016 届本科毕业生主要在“非国有企业”就业，比例为 65.7%；

在“中初级教育单位”和“其他”就业比例分别为 11.4%和 13.8%；专科毕业生在“非国有企业”、“医疗卫生单位”、“其他”就业比例分别为 44.4%、38.4%、11.1%。（见图 8）



二、就业工作特点、做法

（一）就业工作机制化

——认真落实“一把手”工程。学校党委书记、校长作为学校就业工作领导小组组长，牵头召开全校就业工作会，听取就业工作落实情况，部署本年度就业工作。学校多次召开专题会议研究就业工作，分析就业形势，制订了《毕业生就业创业工作考核及奖励办法》，开展就业工作目标量化考评，修订了《关于进一步加强毕业生就业创业工作的实施意见》、《毕业生考取研究生奖励办法》等相关制度。

——汇集、整合各方资源开展就业指导服务工作。学校相关职能部门左右协同，就业、教务、学工、宣传等多部门在就业工作领导小组的统领下，依托各自渠道，发挥各自优势，合力促进毕业生就业；

其次，学校与二级学院上下协同，充分发挥辅导员、教师、校友的作用，共同做好毕业生就业工作。学校现已形成“领导重视、部门统筹、学院负责、教师关心、校友关注、同学互助”的全员就业工作格局。

（二）就业指导专业化

——**打造专业的师资队伍。**建立就业创业专职教师队伍，将就业创业教师纳入学校师资培养计划，组织教师开展集体备课、交叉听课、说课、教学观摩等活动，本年度专业内训 50 人次、选送校外培训 20 余人次，有效提高了就业创业指导教师的业务水平。创建个人成长导师制，邀请校外企业家、优秀校友、专业教师、管理干部等担任个人成长导师，每月与学生至少进行一次“一对一”“一对多”的交流。

——**搭建优质的就业指导平台。**以学生就业取向分类开展就业指导，适应不同就业取向学生的群体需要，每年举办设计创意、人力资源管理、基层项目、升学等各类就业取向的学生群体的职业发展与就业指导活动。提供个性化指导，举办团体辅导、成立“生涯发展与辅导工作室”，本年度举办团体辅导 30 余场，提供个体咨询百余人次，全方位多角度助力学生职业发展。

（三）就业市场多元化

——**开展校园招聘服务。**学校举办校园双选会，参展单位近 200 余家，各学院举办小型专场招聘会，如举办艺术类专场、学前教育专场等活动。据统计，从 2015 年 9 月至 2016 年 6 月，我校开展专场宣讲会 100 余场，发布近 2000 余条各类招聘信息，提供有效需求岗位 18000 余个，毕业生人数与提供岗位数比例为 1: 3.6，为毕业生充分就业奠定了坚实基础。

——**积极拓展就业市场。**一方面加强实训基地建设。目前，已与 160 多家企事业单位共同建立了校外实践基地，其中大部分已成为我

校推荐、输送毕业生的就业基地。其次，各学院发挥自身“产学研”平台优势，推进校企深度合作。计算机学院与思科、中兴和华三等国内外知名企业联合打造了校企共建互助平台；管理学院与在行业中有影响力的恒大酒店、北汽银翔等企业建立合作关系，派出学生顶岗实习，并将部分课程放入企业，聘请企业的中高层管理人员和技术骨干作为兼职教师，着力提升毕业生的就业能力。

（四）就业服务精细化

——**依托网络促进就业。**充分利用“互联网+就业”新模式，为毕业生提供远程招聘和信息精准推送等服务，开通官方微博、微信公众号面向毕业生和校友发布校园招聘、职业辅导活动、就业政策解读等与学生就业密切相关的信息，并及时解答学生在求职就业过程中的疑惑，为学生提供指导和帮助。

——**扎实落实各项政策。**每年举办基层项目宣传周活动，向学生介绍“西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、入伍预征和选调生计划等基层就业项目情况，介绍往年参加基层就业项目的大学生的成长情况，树立大学生基层就业的典型。今年毕业生中，有近百名学生到基层项目就业。

——**实施困难群体精准帮扶。**针对家庭困难学生实施经济援助，去年为 252 名家庭经济困难的学生按照 800 元/人标准发放校内求职补贴，共计发放 20.16 万元；针对技能欠缺的学生，开展“一对一”就业培训帮扶；针对因就业存在心理压力和困惑的学生，开展心理辅导，帮助他们树立信心，减轻压力。

（五）“双创”教育体系化

——**健全培养体系。**学校加强创新创业教育顶层设计，修订人才培养方案，把创新创业教育贯穿通识教育、专业教育、实践教育，贯

穿人才培养全过程；出台《重庆人文科技学院大学生创新创业训练计划实施办法》、《重庆人文科技学院大学生创新创业实践学分管理办法》等制度；开设通识必修课，设置创新创业实践学分，学生可以通过参加各级各类创业大赛、大学生创新创业训练计划项目、创办企业、入驻学校创业孵化园等创新创业相关活动获得学分。

——**健全实训体系。**充分发挥第二课堂教育作用，以大学生创新创业训练计划为抓手，今年我校有 10 个项目参加“国家级大学生创新创业训练计划项目”，其中有 7 个项目被确定为国家级大学生创新创业训练计划项目，3 个项目被确定为市级大学生创新创业训练计划项目。同年 5 月参加“合川区第五届‘诚信·鸿立’杯创业创新比赛”决赛，3 个项目获优秀奖，学校获组织奖。通过创新创业训练计划的开展，有效促进了学生以创业科研带动创业实践，今年有 12 个项目成功申报大学生微型企业，取得工商执照，将理论研究转化了创业实践。

——**健全保障体系。**成立了创业学院，负责全校创新创业教育教学和校内众创空间的组建和运行；加强平台建设，学校持续投入专项资金，分批打造集项目孵化、项目路演、会议洽谈、综合服务一体的“众创空间”建设，引入技术市场，提供金融、法律、税务等服务，实现创新创业帮扶链条上的无缝对接；配强师资队伍，整合业界、校友等优质资源，组建包括优秀教师、企业家、风险投资人、创业成功者等在内的创新创业教育师资队伍，定期开展创业讲座、创业沙龙和创意集市活动，搭建导师与学生的面对面交流平台，深受创业学子好评。

三、毕业生就业发展趋势分析

（一）留渝就业为主流，服务地方经济发展

我校毕业生的生源地主要集中在重庆，2016 年在渝生源比例达到了 50.9%，留渝就业的达到 57.2%，显著高于 2015 届、2014 届毕业生，体现了学校服务地方经济发展的办学宗旨，也表明经济增速靠前的重庆对高校毕业生吸引力越来越强。随着国家推进大众创业、万众创新各项政策的落地，中小民企和新兴产业对人才需求相对明显。（见图 9）



（二）工作与专业相关度高，应用型人才优势凸显

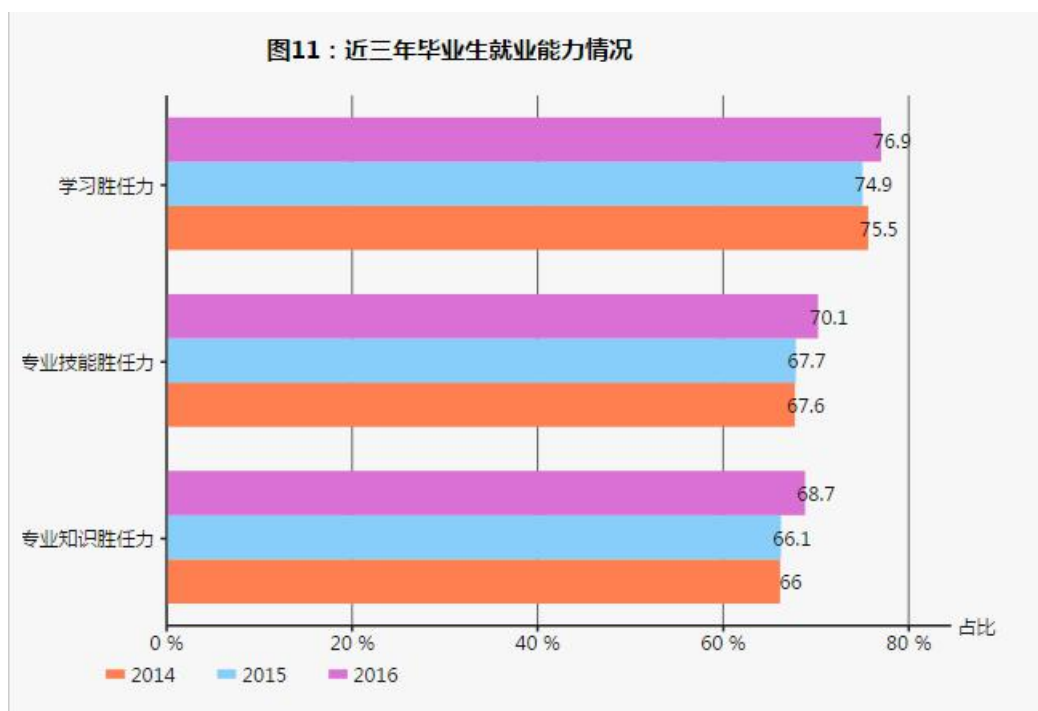
学校设置涵盖文学、理学、工学、经济学、管理学等学科门类的应用技术型专业，应用型人才培养模式在毕业生就业过程中的优势愈发凸显。毕业生工作与专业相关度高，2016 届本科毕业生工作与专业相关度高于 2015、2014 届毕业生。（见图 10）



说明我校毕业生在竞争激烈的就业市场中，仍然保持较强的核心竞争力，多数能“学以致用”。同时，毕业生就业行业分布广泛，覆盖了社会工作、建筑业、制造业、教育、软件和信息技术服务、批发和零售业等行业，这与学校培养应用型人才的办学理念相吻合。

（三）毕业生就业能力持续提升，工作幸福指数较高

通过近三年（2014 届、2015 届、2016 届）对比发现，毕业生就业能力包括适应工作环境、专业知识胜任力、专业技能胜任力、学习胜任力等呈现上升趋势，增幅较大的是专业知识胜任力和专业技能胜任力，增长幅度约 3%，反映出我校毕业生就业能力持续提升，能较好地适应工作岗位，并从中获得满足感，工作幸福指数较高。（见图 11）

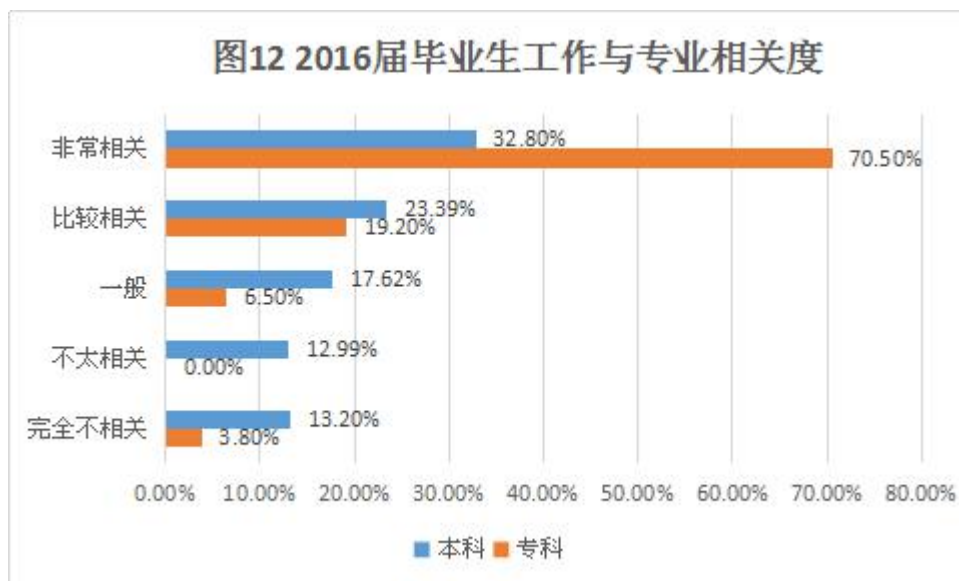


四、毕业生就业情况相关分析

（一）专业对口度

毕业生目前从事工作与专业的相关度如图所示。本科生专业相关度为 69.30%，不相关的原因主要是工作环境不符合预期、薪酬福利不高。

专科生专业相关度为 90.50%，不相关的原因主要是工作环境不符合预期、工作稳定性不高。在近年全国卫生改革的大背景下，各地医疗卫生事业单位需求量较大，为学习护理专业的毕业生提供了广泛的就业空间。（见图 12）



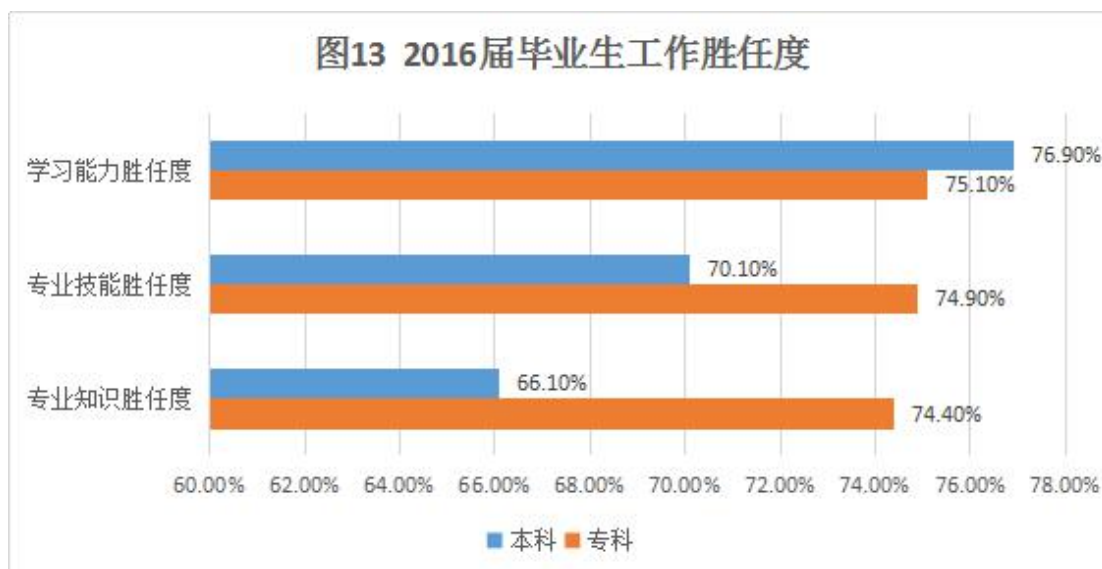
（二）工作胜任情况

绝大部分毕业生能在 1 个月内适应工作环境，在学习能力、专业技能、专业知识等方面的胜任度较高。（见图 13）

本科毕业生对学习能力的胜任度为 76.90%，专业技能胜任度为 70.10%，专业知识胜任度为 66.10%。

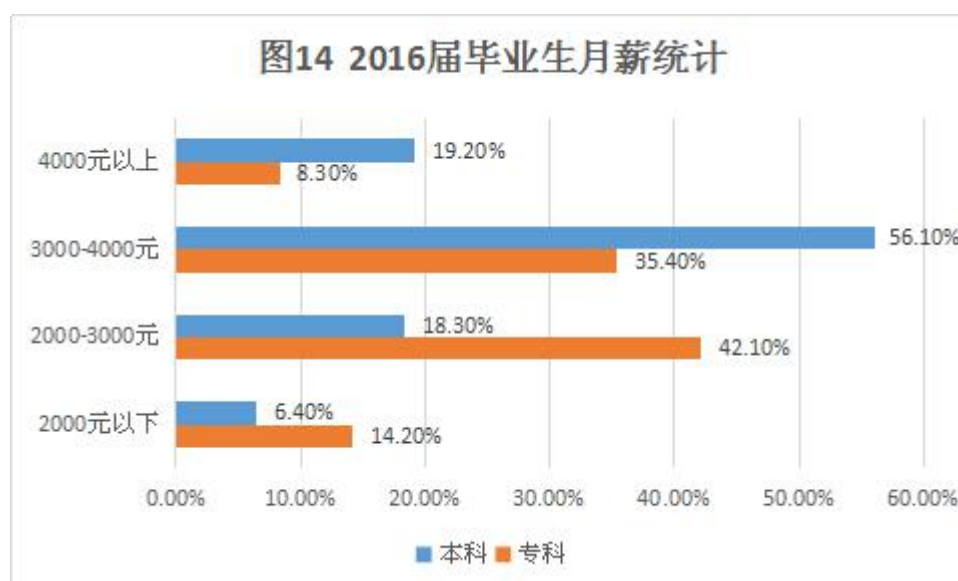
专科毕业生对学习能力的胜任度为 75.10%，专业技能胜任度为 74.90%，专业知识胜任度为 74.40%。

上述表明，我校专业设置符合社会的需求，毕业生能够学以致用，且在就业市场具有一定优势。



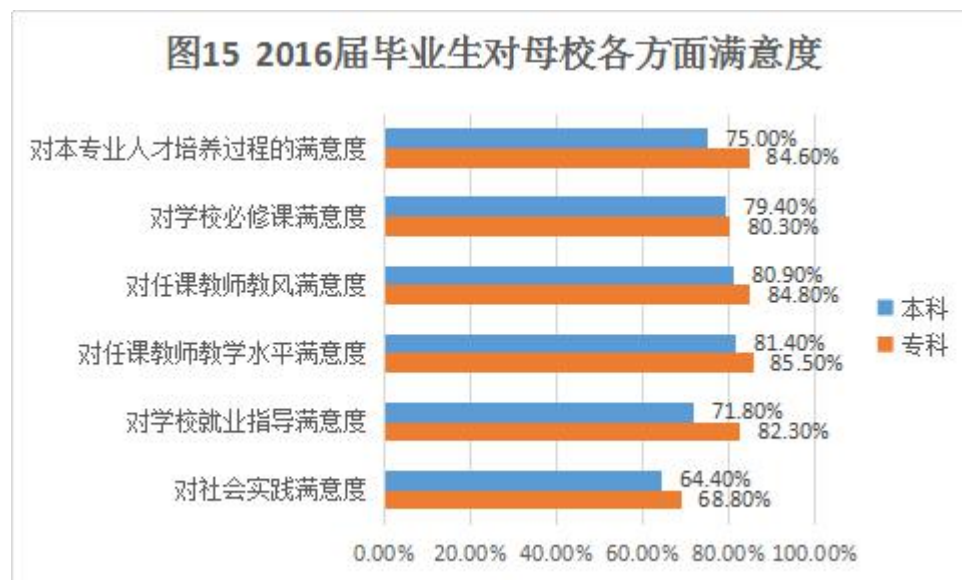
(三) 薪酬水平

通过对毕业生离校半年后薪酬水平的统计，我校 2016 届本科毕业生月薪在 2000 元以下的占 6.40%，在 2000-3000 元之间的占 18.30%，在 3000-4000 元之间的占 56.10%，在 4000 元以上的占 19.20%。专科毕业生月薪在 2000 元以下的占 14.20%，在 2000-3000 元之间的占 42.10%，在 3000-4000 元之间的占 35.40%，在 4000 元以上的占 8.30%。（见图 14）



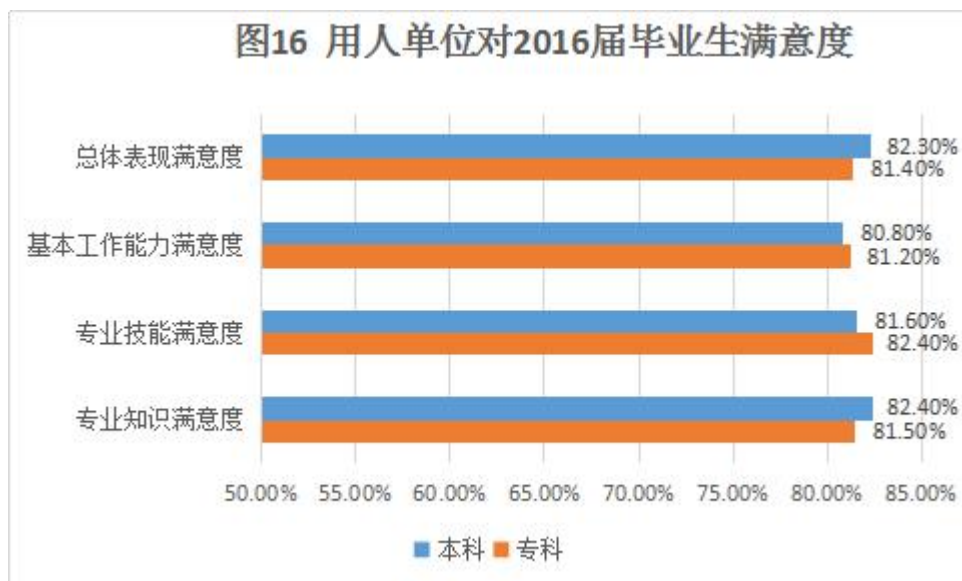
（四）毕业生对母校满意度

2016 届毕业生对我校总体满意度较高，表明我校的办学理念成效显著。其中，对人才培养过程、学校必修课、任课教师教风等均高于全市院校平均水平。（见图 15）



（五）用人单位对毕业生满意度

通过开展毕业生用人单位问卷调查，用人单位对我校 2016 届毕业生给予了较高评价。其中，对本科毕业生的专业知识、专业技能、基本工作能力和总体表现的满意度分别为 82.40%、81.60%、80.80% 和 82.30%。对专科毕业生的专业知识、专业技能、基本工作能力和总体表现的满意度分别为 81.50%、82.40%、81.20% 和 81.40%。（见图 16）



五、毕业生就业情况对招生、人才培养的影响

（一）建立信息反馈机制，积极发展优势学科

建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源。充分发挥就业反馈功能，完善专业预警、退出和动态调整机制，现暂停农村区域发展、社会工作等专业的招生，新增网络工程专业，并申报社会体育指导与管理、新能源科学与工程、通信工程、物联网工程等本科专业。“十三五”期间学校重点打造新一代 ICT 技术、新能源科学、现代制造业、医疗健康和教师教育类专业群，推进学校转型发展和地方经济社会发展。

（二）完善教学实践环节，提高人才培养质量

按照“专业知识+实践技能+创新创业”的基本思路，努力探索创新人才培养模式。提高实践教学比例，专业实践学时不低于专业总学时的 30%，实践型较强的专业高达 50%以上。同时，将原实践实训课时 17 学时计算为 1 学分，调整为 25 学时计算为 1 学分，夯实了实践教学环节。学校开设校本创新创业类课程《批判性思维与创新创业》，出台相关制度，鼓励支持大学生创新创业实践，提升毕业生就业竞争

力。

（三）启动校级精品在线开放课程，全面推进教学信息化

为顺应互联网+时代的教育教学改革，深入推进教学信息化，加强优质教育资源的开发和共享，进一步提高教育质量，学校立项建设首批 5 门校级精品在线开放课程。学校力求通过在线课程的建设和运用推进教学信息化建设，“基于云计算的 MOOC 课程研发与应用”获重庆市教委“重庆市教育信息化试点项目”立项，学校获“重庆市教育信息化试点单位”称号。

分类说明

（一）区域类型划分

根据国家统计局八大经济区域的划分，将我国划分为：

东北地区（含辽宁省、吉林省、黑龙江省 3 个省）；

北部沿海（含北京市、天津市、河北省、山东省 4 个省市）；

东部沿海（含上海市、江苏省、浙江省 3 个省市）；

南部沿海（含福建省、广东省、海南省 3 个省）；

黄河中游（含山西省、内蒙古自治区、河南省、陕西省 4 个省
自治区）；

长江中游（含安徽省、江西省、湖北省、湖南省 4 个省）；

西南地区（含广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云
南省 5 个省市自治区）；

大西北地区（含西藏自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、
新疆维吾尔自治区 5 个省自治区）；

其他（含港澳台、国外）。

（二）行业类型划分

行业分类依据重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心标准划分为：采矿业，电力（热力燃气及水生产和供应）业，房地产业，公共管理（社会保障和社会组织），国际组织，建筑业，交通运输、仓储和邮政业，教育，金融业，居民服务（修理和其他服务业），军队，科学研究和技术服务业，农林牧渔业，批发和零售业，水利（环境和公共设施管理）业，卫生和社会工作，文化（体育和娱乐）业，信息传输（软件和信息技术服务）业，制造业，住宿和餐饮业，租赁和商务服务业。在统计过程中，除了以上行业外的均视为“其他”。

（三）单位性质划分

单位性质划分为党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初级教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、民营企业、三资企业、其他企业、部队、基层社区、其他。其中：科研设计单位包含科研设计单位、科研助理；基层社区包含农村建制村、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区、艰苦事业单位；其他包含待就业，不就业拟升学，自主创业（微企），自由职业，出国、出境，其他暂不就业，其他自主创业，升学。