

重庆人文科技学院
招生宣传视频拍摄、校园 VR 制作项目
竞争性谈判文件

资产处制

2026 年 1 月 15 日

第一部分 谈判项目书

一、项目名称及编号：

项目名称：招生宣传视频拍摄、校园 VR 制作项目

编号：2026004

二、资格要求：

1. 须具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力，具备合法有效的营业执照并通过年审，经营范围包含摄像及视频制作服务等。
2. 拥有固定的经营场所或售后服务常驻机构。
3. 具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度和完善的售后服务体系。
4. 确保能够提供符合要求的合格产品，具有稳定、强有力的技术维护队伍，能够提供及时、良好的售后服务。
5. 近三年内无行政处罚及重大违法违规记录。

三、产品质量及服务要求：

1. 所有产品必须符合国家相关法律法规要求。
2. 保质期内发生的质量问题由供货商免费负责解决。
3. 供应商须在竞谈书中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书。
4. 竞谈文件要注明工期及质保时间，售后服务响应时间。
5. 竞谈文件一式肆份，壹正叁副。

四、名称、数量及参数要求：

序号	名称	时长 (分钟)	宣传片拍摄要求	数量	单位	单价 (元)	小计 (元)	备注
1	重庆人文 科技学院	10	1. 展示性介绍学校/ 学院的办学理念，学 校学院介绍，培养计 划，专业特色，就业 方向等； 2. 符合最新学生群体 的创意宣传，起到较 好地宣传作用； 3. 一院一品，一专业 一特色； 4. 通过专业的介绍， 让学生了解专业特 色，更清晰地选择专 业； 5. 总时长 94 分钟（30 部）不变，原则上按 照以上面时间来制 作，具体项目可以根 据实际情况进行调 整。	2	部			每部拍 摄视频 题材 不同
2	马克思主义 学院	6		2	部			
3	经济管理 学院	6		2	部			
4	教育与艺术 学院	6		2	部			
5	人文与外国语 学院	6		2	部			
6	机电工程 学院	6		2	部			
7	电子信息与 通讯工程学院	6		2	部			
8	人工智能与 信息安全学院	6		2	部			
9	设计工程学院	6		2	部			
10	医学院（体育 与健康学院）	6		2	部			
11	数字传媒与 创意学院	6		2	部			
12	特色专业	24		8	部			
合计								

（一）项目基本情况

本次拍摄旨在为学校各二级学院拍摄、剪辑、制作 30 部 3-5 分钟的高质量宣传片，用于招生宣传与学校形象推广。需要全方位展示学校的办学特色、教学资源、校园文化及学生风采，培养目标、展现学校办学定位、发展理念、校训精神、办学特色等。同时展示校园地标、师生风貌等，吸引优质生源。

（二）拍摄内容

1. 校园风貌：涵盖学校标志性建筑（校门、教学楼、图书馆、实训室等）的全景、中景与特写，四季不同景色的校园景观，校园内的文化雕塑等特色人文景观。

学校区位优势、占地优势、教学特色优势等场景解说。

2. 教学场景：各学科课堂教学中教师授课、学生互动的精彩瞬间；实验室中先进设备的展示，学生进行实验操作的过程；实训基地里专业技能训练场景。通过展示专业群核心课程授课现场、配套实训设施，体现其在培养应用型人才方面的优势。展示产教融合实践，如企业导师进课堂、学生参与真实项目等。

3. 师资力量：对知名教授、学科带头人进行访谈拍摄，拍摄教师备课、教学研讨活动场景。

4. 学生生活：学生参与社团活动（音乐、舞蹈、体育、学术社团等）的精彩画面；学生宿舍内的生活场景；校园运动会、大型活动场景。学生实训、竞赛、就业的成长轨迹。

5. 升学就业成果：展示学校历年升学光荣榜、毕业生就业企业分布图表，采访部分优秀毕业生讲述职业发展历程。

（三）拍摄时间安排

1. 采用“批次并行推进”模式，每批 5 部宣传片同步启动全流程，6 批循环完成 30 部拍摄制作，每批预留 3 天缓冲期应对突发情况。

2. 拍摄流程

（1）前期策划 3 天，需求拆解、核心信息提炼、创意方向构思。

（2）甲方沟通（1 轮）2 天，创意提案汇报、需求调整确认、书面反馈归档。

（3）拍摄执行方案 2 天，撰写脚本+分镜设计、场地、演员、道具清单制定

（4）中期拍摄 2 天，现场执行拍摄、素材双备份、每日拍摄日志输出。

（5）后期制作 4 天，素材整理、粗剪、精剪、调色、音效、字幕添加。

（6）修改交付 2 天，样片提交、甲方反馈收集、1-2 轮修改、成片交付。

（四）视频拍摄参数

1. 视频格式：采用 4K（4096*2160）分辨率标准完成前期素材拍摄，后期按要求剪辑为 2K、1080 等，编码格式：H.264；码流：大于 12Mbps。确保画面高清、细节丰富，满足大屏展示需求。同时可提供抖音、快手等手机短视频平台专用等特殊格式封装，满足视频多平台、多场景播放宣传需要。

2. 音频格式：解说词由国家一级播音员在专业录音棚采样录制，输出格式为中文解说录于第 1 声道，音乐、音效录于第 2 声道，编码：AAC、MP3；码流 192--256kbps，采样率 48KHZ。确保声音清晰、无杂音，真实还原拍摄现场声音，音乐及旁白的音量平衡合理，避免出现音量过大或过小影响观看体验的情况。

3. 镜头要求：运用多种镜头语言，全景展示校园整体环境，无人机拍摄大场景，表现教学、活动场景，近景和特写突出人物表情、设备细节等。镜头运动平稳，推、拉、摇、移、跟等运操作流畅自然，避免出现晃动、卡顿现象。拍摄时注意光线运用，保证画面曝光准确、色彩还原真实。

4. 视频风格：根据不同的学院，对应不同的风格。质感色调、动态数据可视化（如 3D 建模展示科研成果）。无人机航拍校园建筑与校园风景结合。

5. 人文温度：学生操作精密仪器的特写镜头+教师一对一指导的画面。课余生活片段（如科创社团、技能志愿服务队）。

（五）字幕要求

1. 字幕样式：字幕字体选用简洁易读的字体，如黑体，字号适中，确保在不同屏幕尺寸下都能清晰显示。字幕颜色为白色，带黑色描边，增强字幕与画面的对比度，避免在复杂背景下字幕看不清的情况。

2. 字幕内容：包含学校名称、教师姓名、学科专业介绍、重要活动标题、人物访谈字幕等。字幕翻译准确、简洁，与画面内容紧密配合，出现与消失的时机恰当，不影响观众对画面的观看。

（六）后期制作要求

1. 剪辑节奏：剪辑节奏明快流畅，根据宣传片的主题和情感变化合理安排节奏。在展示学校活力与特色时节奏稍快，在讲述历史、成果等内容时节奏稍缓。画面转场自然，可适当运用淡入淡出、闪白闪黑等转场特效，但避免使用过于花哨、复杂的转场效果。

2. 调色处理：对整体视频进行调色，使画面色彩风格统一、协调。根据不同场景营造合适的色调氛围，如校园生活场景可采用清新明亮的色调，教学科研场景可采用沉稳专业的色调。

3. 配乐与音效：选择与宣传片主题、节奏相匹配的背景音乐，音乐风格积极向上、富有感染力，能够增强宣传片的情感共鸣。在不同场景适时添加合适的音效，如课堂上的讲课声、实验设备的运转声、活动现场的欢呼声等，增强视频的真实感与沉浸感。

（七）交付要求

1. 合同签订后，供应商按校方上述要求提供拍摄脚本供校方审核，待校方审核通过后，按照校方审核意见开启相关工作；交付的宣传片成品需包含完整的视频文件（MP4 格式）、以及原始拍摄素材。

2. 提供不同分辨率（4K、1080p）的视频版本，以满足学校在不同平台、不同展示场景的使用需求。

3. 在项目完成后 2 年内，提供 2 次免费的视频修改服务，根据学校提出的合理修改意见进行调整完善。

（八）其他要求

1. 供应商须按照制作标准，高标准、高质量完成所有服务工作。

2. 成交供应商投标时附上拍摄方案，一部视频一个拍摄方案。

3. 成交供应商需自行准备采购方不同季节的校园人文风貌。以上材料需成交供应商于中标后 2 日内提交采购单位审核，未按时提交或不满足采购人需求的，应取消成交供应商中标资格。

4. 拍摄方案具有创意创新，符合本校人文特色，办学理念，人培方案；拍摄手法具有实用性/艺术性/鉴赏性。

（九）版权要求

1. 核心版权归属。本次宣传片拍摄项目成品及全部衍生素材（含原始拍摄素材、剪辑片段、配乐、字幕等），完整版权自交付验收合格之日起归甲方独家所有，甲方享有复制、修改、传播、商用等全部法定权利，乙方为经甲方同意的情况下，素材及成片不得商用。

2. 合规责任承诺。乙方需承诺所提供全部素材及成片无版权纠纷，不得挪用其他单位项目成果，同时确保素材内容符合法律法规及公序良俗，无侵权、违法等问题。若因乙方使用非原创或第三方素材导致甲方面临侵权索赔、行政处罚等，乙方需承担全部法律责任及经济损失。

3. 以上报价含拍摄设备使用费、辅材和税费等全部费用。

五、最终报价及相关文件要求：

（一）报价文件格式

序号	产品名称	品牌	规格型号	详细技术参数	数量	单位	单价（元）	小计（元）	备注
1									
2									
3									
4	合计	大写：（小写：¥000,000.00）							

（二）技术文件格式（**投标产品参数不得复制参考参数，须提供自有产品详细参数**）

序号	产品名称	品牌	规格型号	招标参考参数	投标产品参数	偏离	说明	备注
1								
2								

投标相关文件要求：

1. 所有报价均以人民币最终报价，含设备费用、安装调试费、运费、清洁费、退换货费、税费(提供增值税普通发票)、售后服务等全部费用。报价文件中须提供详细报价清单并提供安装调试时间，并满足项目建设方案技术要求。

2. 竞价人须在竞价文件中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书，明确质保期内、外的服务条款。

3. 竞价人在投标的同时请附上企业现行合法有效的营业执照原件（或营业执照公证件）及复印件（盖公章）以及售后服务承诺等相关证明。

4. 如竞价人单位法定代表人未能到现场参与，委托单位其他人员参与竞谈的，需提供法定代表人授权委托书及竞谈人在本公司购买的近 6 个月社保证明（谈判现场联网验证或官方渠道核验）。

5. ★标书中的报价文件和技术文件需分别独立封装。其中报价文件应包含详细的设备清单及报价；技术文件则必须涵盖资质证明、竞价人提供的近三年内 3 个以上同类产品的业绩合同复印件（需加盖单位公章）或竞价人提供的厂家近三年内 3 个以上同类产品的业绩合同复印件（需加盖厂家公章）。此外，技术文件还应包括谈判代表的授权书、社保证明、详细清单、技术参数偏离表、建设方案以及售后服务方案等，且技术文件中严禁包含任何产品报价信息。投标现场还需提供一份 U 盘，存储上述资质证明、业绩合同复印件、谈判代表的授权书及社保证明等文件的盖章件电子档。

6. 对于代理产品的供应商，若中标，在签订合同前，必须提供原厂家的授权书及售后承诺书（需加盖厂家公章）。

六、交货及货款的结算方式：

在合同签订后，严格按照院方指定的时间、地点安装调试完毕，并作好人员培

训等相关工作，经验收合格后支付总货款的 95 %，余款 5%在质保期满后支付。

七、谈判有关说明：

1. 谈判地点：重庆人文科技学院后勤一楼会议室。

2. 谈判时间：2026 年 1 月 23 日上午 9:00。

3. 有关规定：超过谈判截止时间、不密封的谈判文件或不按《谈判文件》规定提交相关资质的谈判，我处恕不接受。

八、联系人及联系方式：范老师 023-42460570

九、凡涉及本次谈判文件的解释权归竞争性谈判管理小组。

十、一切与谈判有关的费用，均由竞价人自理。

第二部分 竞争性谈判相关附件

附件 1：买卖合同主要条款

买卖合同主要条款

甲方（买方）：重庆人文科技学院有限责任公司

乙方（卖方）：

甲乙双方就甲方向乙方购买_____事宜，经友好协商一致，达成如下条款供双方遵守：

（注：以下内容为本买卖合同的主要条款）

一、标的物情况及价格

（二）合同总价格为（大写）：_____（小写：¥000,000.00），本价格包含产品（设备）价格、运输费、搬运费、质保期内售后服务费、退换货运费、清洁费、安装调试费（设备）、税金等全部费用在内，除本合同约定外，乙方不得要求甲方另行支付任何费用。

（三）乙方承诺本合同销售产品（设备）单价不高于乙方销售给第三人的价格或市场平均价格（含网络销售平台平均价格）。若甲方发现向乙方购买的产品（设备）单价高于第三人的购买价格或市场平均价格，则乙方按高出部分的两倍向甲方支付违约金。价格承诺期为____年__月__日起至____年__月__日止。

三、交货时间

甲乙双方签定合同后，乙方须在____年__月__日之前将甲方订购的产品送到甲方指定的地点（设备须在此期限按要求安装完毕，并能投入正常使用）并经甲方验收合格。否则每延迟一日，按合同价款的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期十日仍不能交货的，甲方有权解除合同，尚未支付的货款不予支付，已经支付的货款乙方须全额返还，同时乙方须按本合同交易总金额的20%向甲方承担违约金。

六、付款方式

（一）乙方将全部产品（设备）送达甲方指定地点（设备须安装调试完毕），经甲方代表验收合格，在验收单上签字确认后，甲方向乙方支付合同总金额的95%，质保期满后支付余款（因乙方未能按本合同约定提供售后质保服务，质保金应扣除部分除外）。

（四）在甲方支付合同款项前，乙方须向甲方送交合法有效的全额增值税**普通**发票。若乙方未按期送交合法有效的全额发票，则甲方付款时间自动顺延，甲方不承担迟延付款的任何责任。

七、售后服务

1、所有物品自验收合格之日起____年为质保期。质保期内产品（设备）出现质量问题，乙方必须无条件免费维修或更换。

2、乙方在质保期内接到甲方维修、换货、技术支持等售后服务需求的电话、短信息或电子邮件通知后，乙方需在 2 小时内作出售后服务承诺，并在 24 小时内上门服务。

（备注：《买卖合同》的其他条款详见届时双方签订的合同）

附件 2：谈判申请及声明

致：_____（竞争性谈判人）

根据贵方项目编号_____的谈判文件，我方正式提交响应性文件正本壹份，副本叁份。

据此函，签字人兹同意如下：

1. 我方同意提供贵方可能要求的与本次谈判有关的任何证据或资料。

2. 一旦我方成交，我方承诺将根据谈判文件与贵方签订书面合同，并严格履行合同义务。

3. 我方指派_____（姓名）（身份证号码：_____）为我方全权代表，代表我方参加贵方本次项目的竞争性谈判活动，负责处理与本次竞争性谈判相关的一切事宜。

4. 我方决不提供虚假材料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他竞价人，决不与竞争性谈判人、其它竞价人恶意串通，决不向竞争性谈判人及谈判小组进行商业贿赂。如有违反，我方无条件同意贵方不退还我方已交纳的竞争性谈判保证金，赔偿竞争性谈判人因此遭受的全部损失，并接受相关管理部门的处罚。

5. 与本申请有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

电子邮箱：

法定代表人（签字）：

竞价人（盖章）：

日 期：_____年____月____日

附件 3：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____ (姓名) (身份证号码：_____) 系 _____(竞价人名称)的法定代表人，现授权委托 _____(姓名) (身份证号码：_____) 为我公司代理人，参加 _____(竞争性谈判人) 的 _____竞争性谈判活动。代理人在谈判、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我本人及我单位均予以承认并承担与之相关的一切法律后果。

代理人无转委托。特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

竞价人：(盖章)

法定代表人：(签字或盖章)

日期：_____年____月____日

(粘贴双方身份证复印件)