

重庆人文科技学院
门牌标识更新项目竞争性谈判文件

重庆人文科技学院制

2026年3月26日

第一部分 竞争性谈判项目书

一、项目名称及编号：

项目名称：门牌标识更新项目

编号：2026024


二、资格要求：

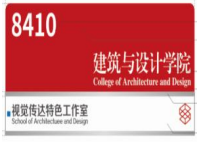
1. 须具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力，具备合法有效的营业执照并通过年审。
2. 拥有固定的经营场所或售后服务常驻机构。
3. 具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度和完善的售后服务体系。
4. 确保能够提供符合要求的合格产品，有稳定、强有力的技术维护队伍，能够提供及时、良好的售后服务。
5. 近三年内无行政处罚及重大违法违规记录。

三、产品质量及服务要求：

1. 所有产品必须符合国家相关法律法规要求。
2. 保质期内发生的质量问题由供货商免费负责解决。
3. 供应商须在竞谈书中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书。
4. 竞谈文件要注明工期及质保时间，售后服务响应时间。
5. 竞谈文件一式肆份，壹正叁副。

四、设备名称、数量及参数要求：

序号	导视名称	图样	参数	数量	单位	单价 (元)	小计 (元)	备注
1	行政办公室门牌		尺寸：160*300mm，内置可更换5mm厚，(版式一致，各学院自定义颜色)，底板5毫米亚克力，移动可	200	套			需拆除原有标识牌，并修复墙面，数量据实结算

2	二级学院 门牌		更换滑条 60*300*5 毫米， 铝合金卡槽 6 厘米*30 厘 米具体制作按照校方要求	1400	套			需拆除原有标识牌，并 修复墙面，数量据实结 算
合计								

备注：1、以上费用包含设计、制作、安装、税费等费用；参与竞谈单位根据以上功能需求，提供自有品牌产品的详细技术方案，技术方案中提供详细的功能描述、技术参数。

五、最终报价及相关文件要求：

（一）报价文件格式

序号	产品名称	品牌	规格型号	详细技术参数	数量	单位	单价（元）	小计（元）	备注
1									
2									
3									
4	合计	大写： (小写：¥000,000.00)							

（二）技术文件格式

序号	产品名称	品牌	规格型号	招标参考参数	投标产品参数	偏离	说明	备注

投标相关文件要求：

1. 所有报价均以人民币最终报价，含设计费、安装调试费、运费、清洁费、退换货费、税费(提供增值税普通发票)、售后服务等全部费用。报价文件中须提供详细报价清单并提供安装调试时间，并满足项目建设方案技术要求。

2. 竞谈人须在竞价文件中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书，明确质保期内、外的服务条款。

3. 竞谈人在投标的同时请附上企业现行合法有效的营业执照原件（或营业执照公证件）及复印件（盖公章）以及售后服务承诺等相关证明。

4. 如竞谈单位法定代表人未能到现场参与，委托单位其他人员参与竞谈的，需

提供法定代表人授权委托书及竞谈人在本公司购买的近 6 个月社保缴纳证明（谈判现场联网验证或官方渠道核验）。

5. ★标书中报价文件和技术文件须分别单独封装；其中报价文件应包含详细的设备清单及报价；技术文件则必须涵盖资质证明、竞价人提供的近三年内 3 个以上同类产品的业绩合同复印件（需加盖单位公章）或竞价人提供的厂家近三年内 3 个以上同类产品的业绩合同复印件（需加盖厂家公章）。此外，技术文件还应包括谈判代表的授权书、社保证明、详细清单、技术参数偏离表、建设方案以及售后服务方案等，且技术文件中严禁包含任何产品报价信息。投标现场还需提供一份 U 盘，存储上述资质证明、业绩合同复印件、谈判代表的授权书及社保证明等文件的盖章件电子档。技术文件中不得有产品报价。

六、交货及货款的结算方式：

在合同签订后，严格按照院方指定的时间、地点安装调试完毕，并作好人员培训等相关工作，经验收合格后支付总货款的 95 %，余款 5%在质保期满后支付。

七、谈判有关说明：

1. 谈判地点：重庆人文科技学院后勤资产一楼大会议室。
2. 谈判时间：2026 年 4 月 10 日 9 时 00 分。
3. 有关规定：超过谈判截止时间、不密封的谈判文件或不按《谈判文件》规定提交相关资质的谈判，我处恕不接受。

八、联系人及联系方式：范老师 023-42460570

九、凡涉及本次谈判文件的解释权归竞争性谈判管理小组。

十、一切与谈判有关费用，均由竞谈人自理。

第二部分 竞争性谈判相关附件

附件 1：买卖合同主要条款

买卖合同主要条款

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

甲乙双方就甲方向乙方购买_____事宜，经友好协商一致，达成如下条款供双方遵守：

（注：以下内容为买卖合同的主要条款）

一、标的物情况及价格

（二）合同总价格为（大写）：_____（小写：¥000,000.00），含设计费、安装调试费、运费、清洁费、退换货费、税费（提供增值税普通发票）、售后服务等全部费用在内，除本合同约定外，乙方不得要求甲方另行支付任何费用。

（三）乙方承诺本合同销售产品（设备）单价不高于乙方销售给第三人的价格或市场平均价格（含网络销售平台平均价格）。若甲方发现向乙方购买的产品（设备）单价高于第三人的购买价格或市场平均价格，则乙方按高出部分的两倍向甲方支付违约金。价格承诺期为____年__月__日起至____年__月__日止。

三、交货时间

甲乙双方签定合同后，乙方须在____年__月__日之前将甲方订购的产品送到甲方指定的地点（设备须在此期限按要求安装完毕，并能投入正常使用）并经甲方验收合格。否则每延迟一日，按合同价款的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期十日仍不能交货的，甲方有权解除合同，尚未支付的货款不予支付，已经支付的货款乙方须全额返还，同时乙方须按本合同交易总金额的 20%向甲方承担违约金。

六、付款方式

（一）乙方将全部产品（设备）送达甲方指定地点（设备须安装调试完毕），经甲方代表验收合格，在验收单上签字确认后，甲方向乙方支付合同总金额的 95%，质保期满后支付余款（因乙方未能按本合同约定提供售后质保服务，质保金应扣除部分除外）。

(四) 在甲方支付合同款项前, 乙方须向甲方送交合法有效的全额增值税**普通**发票。若乙方未按期送交合法有效的全额发票, 则甲方付款时间自动顺延, 甲方不承担延迟付款的任何责任。

七、售后服务

1、所有物品自验收合格之日起____年为质保期。质保期内产品(设备)出现质量问题, 乙方必须无条件免费维修或更换。

2、乙方在质保期内接到甲方维修、换货、技术支持等售后服务需求的电话、短信息或电子邮件通知后, 乙方需在 2 小时内作出售后服务承诺, 并在 24 小时内上门服务。

(备注: 《买卖合同》的其他条款详见届时双方签订的合同)

附件 2: 谈判申请及声明

致: _____ (竞争性谈判人)

根据贵方项目编号_____的谈判文件, 我方正式提交响应性文件正本壹份, 副本叁份。

据此函, 签字人兹同意如下:

1. 我方同意提供贵方可能要求的与本次谈判有关的任何证据或资料。
2. 一旦我方成交, 我方承诺将根据谈判文件与贵方签订书面合同, 并严格履行合同义务。

3. 我方指派_____ (姓名) (身份证号码: _____) 为我方全权代表, 代表我方参加贵方本次项目的竞争性谈判活动, 负责处理与本次竞争性谈判相关的一切事宜。

4. 我方决不提供虚假材料谋取成交, 决不采取不正当手段诋毁、排挤其他竞价人, 决不与竞争性谈判人、其它竞价人恶意串通, 决不向竞争性谈判人及谈判小组进行商业贿赂。如有违反, 我方无条件同意贵方不退还我方已缴纳的竞争性谈判保证金, 赔偿竞争性谈判人因此遭受的全部损失, 并接受相关管理部门的处罚。

5. 与本申请有关的正式通讯地址为:

地 址:

电 话:

传 真:

电子邮箱:

