

重庆人文科技学院  
校外主流媒体战略合作与品牌推广项目  
竞争性谈判文件

资产处制

2026年7月2日

## 第一部分 谈判项目书

### 一、项目名称及编号：

校外主流媒体战略合作与品牌推广项目

编号：2026077

### 二、资格要求：

1. 须具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力，具备合法有效的营业执照并通过年审。
2. 拥有固定的经营场所或售后服务常驻机构。
3. 具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度和完善的售后服务体系。
4. 确保能够提供符合要求的合格产品，具有稳定、强有力的技术维护队伍，能够提供及时、良好的售后服务。
5. 近三年内无行政处罚及重大违法违规记录。

### 三、产品质量及服务要求：

1. 所有产品必须符合国家相关法律法规要求。
2. 保质期内发生的质量问题由供货商免费负责解决。
3. 供应商须在竞谈书中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书。
4. 竞谈文件要注明工期及质保时间，售后服务响应时间。
5. 竞谈文件一式肆份，壹正叁副。

## 校外主流媒体战略合作与品牌推广项目概况

### （一）项目名称

重庆人文科技学院校外主流媒体战略合作与品牌推广项目

#### 一、工作背景

学校立足重庆合川，办学体量稳步提升，在应用型人才培养、思政育人、科学

研究、校企合作、校园特色文化、乡村振兴服务等领域具备大量优质宣传素材。校内拥有自有新媒体平台、校报、校园网等内源宣传平台，校内宣传运转常态化。但随着发展需要和同类竞争，学校的外宣还存在诸多问题，亟待与校外媒体合作，进一步提升学校的影响力和声誉。

现存校外媒体合作短板与突出问题：

#### 1. 媒体资源碎片化，无固定战略合作渠道

无定点签约主流媒体合作机制，媒体联络多依靠工作人员个人人脉，资源不稳定、发稿随机性强，重大办学成果、特色亮点难以实现成体系、成批次集中刊发，优质素材常年闲置浪费。

#### 2. 深度报道稀缺，刊发层级偏低

日常外宣稿件多以短讯简讯为主，省级以上重点媒体、央媒上稿量偏少，缺少深度专访、专题整版、专栏报道，学校办学特色在全市、全国教育圈层曝光不足，品牌辨识度弱。

#### 3. 重大节点缺少系统化外宣策划

招生季、毕业季、产学研落地、赛事获奖、党建思政专项活动等关键时段，缺乏提前策划、媒体集中采风、系列专题推送的一体化外宣方案，错失集中宣传窗口期。

#### 4. 文稿打磨与媒介适配能力不足

校内撰稿偏重校内行文逻辑，不契合主流媒体刊发采编标准，稿件修改周期长、录用率低；缺少专业媒体编辑视角优化内容，优质成果难以转化为符合外媒刊发标准的成品稿件。

#### 5. 区域竞争加剧倒逼外宣升级

重庆本地同类民办本科、应用型高校持续加大外媒投放与品牌推广力度，若外

宣长期缺位，易在生源招录、校企合作、社会资源引进等方面处于宣传劣势。

## 二、基本情况及建议办理方案

方案计划**建成固定合作媒体资源池**：央级媒体 2-3 家（中央网信办公布的最新互联网信息稿源单位名单内），市级主流媒体 2-3 家，市级其他教育行业媒体 2-3 家，签订年度外宣合作框架，打造 1-2 个学校特色外宣 IP（如应用型人才培养、校园特色文化（行知特色）、民办高校思政建设），形成固定专栏持续刊发；**建成年度外媒发稿档案库**（纸质报刊原件+电子链接+刊发截图分类归档），完整留存外宣成果；招生季依托外媒集中宣传，强化学校在重庆及周边省市考生、家长圈层的品牌认知。

### 发稿量化指标（年度）：

1. 中央级媒体（含国家级融媒体、权威教育平台）2-3 家：每个媒体刊发通讯稿 $\geq 20$  篇（总体 60 篇以上）；深度报道、专题报道根据情况每个媒体刊发 $\geq 3$  篇（总体 8 篇左右）；
2. 重庆市级主流媒体 2-3 家：每个媒体刊发通讯稿 $\geq 10$  篇（总体 50 篇以上）；深度报道、专题报道每个媒体刊发 $\geq 2$  篇（总体 6 篇左右）；
3. 市级其他教育行业媒体 2-3 家：每个媒体刊发 $\geq 10$  篇（总体 40 篇以上），聚焦应用型办学、产教融合、思政育人特色等。

### 投标相关文件要求：

1. 所有报价均以人民币最终报价，含媒体发布相关费用、税费（提供增值税普通发票）、售后服务等全部费用。报价文件中须提供详细报价清单并提供安装调试时间，并满足项目建设方案技术要求。
2. 竞价人须在竞价文件中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书，明确质保期内、外的服务条款。

3. 竞价人在投标的同时请附上企业现行合法有效的营业执照原件（或营业执照公证件）及复印件（盖公章）以及售后服务承诺等相关证明。

4. 如竞价人单位法定代表人未能到现场参与，委托单位其他人员参与竞谈的，需提供法定代表人授权委托书及竞谈人在本公司购买的近 6 个月社保证明（谈判现场联网验证或官方渠道核验）。

5. ★标书中的报价文件和技术文件需分别独立封装。其中报价文件应包含详细的设备清单及报价；技术文件则必须涵盖资质证明、竞价人提供的近三年内 3 个以上同类产品的业绩合同复印件（需加盖单位公章）或竞价人提供的厂家近三年内 3 个以上同类产品的业绩合同复印件（需加盖厂家公章）。此外，技术文件还应包括谈判代表的授权书、社保证明、详细清单、技术参数偏离表、建设方案以及售后服务方案等，且技术文件中严禁包含任何产品报价信息。投标现场还需提供一份 U 盘，存储上述资质证明、业绩合同复印件、谈判代表的授权书及社保证明等文件的盖章件电子档。

6. 对于代理产品的供应商，若中标，在签订合同前，必须提供原厂家的授权书及售后承诺书（需加盖厂家公章）。

## 六、交货及货款的结算方式：

在合同签订后，在乙方履行完毕本合同所有约定的各项服务且经甲方书面验收确认之后，甲方向乙方支付全额服务费用。

## 七、谈判有关说明：

1. 谈判地点：重庆人文科技学院后勤一楼会议室。

2. 谈判时间：2026 年 7 月 14 日上午 9:00。

3. 有关规定：超过谈判截止时间、不密封的谈判文件或不按《谈判文件》规定提交相关资质的谈判，我处恕不接受。

八、联系人及联系方式：范老师 023-42460570

九、凡涉及本次谈判文件的解释权归竞争性谈判管理小组。

十、一切与谈判有关的费用，均由竞价人自理。

## 第二部分 竞争性谈判相关附件

### 附件 1：买卖合同主要条款

### 买卖合同主要条款

---

甲方（买方）：重庆人文科技学院有限责任公司

乙方（卖方）：

甲乙双方就甲方向乙方购买\_\_\_\_\_事宜，经友好协商一致，达成如下条款供双方遵守：

（注：以下内容为买卖合同的主要条款）

#### 一、标的物情况及价格

(二) 合同总价格为(大写): \_\_\_\_\_ (小写: ¥000,000.00), 本价格包含产品(设备)价格、运输费、搬运费、质保期内售后服务费、退换货运费、清洁费、安装调试费(设备)、税金等全部费用在内, 除本合同约定外, 乙方不得要求甲方另行支付任何费用。

(三) 乙方承诺本合同销售产品(设备)单价不高于乙方销售给第三人的价格或市场平均价格(含网络销售平台平均价格)。若甲方发现向乙方购买的产品(设备)单价高于第三人的购买价格或市场平均价格, 则乙方按高出部分的两倍向甲方支付违约金。价格承诺期为 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

### 三、交货时间

甲乙双方签定合同后, 乙方须在\_\_\_\_年\_\_月\_\_日之前将甲方订购的产品送到甲方指定的地点(设备须在此期限按要求安装完毕, 并能投入正常使用)并经甲方验收合格。否则每延迟一日, 按合同价款的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期十日仍不能交货的, 甲方有权解除合同, 尚未支付的货款不予支付, 已经支付的货款乙方须全额返还, 同时乙方须按本合同交易总金额的 20%向甲方承担违约金。

### 六、付款方式

(一) 乙方将全部产品(设备)送达甲方指定地点(设备须安装调试完毕), 经甲方代表验收合格, 在验收单上签字确认后, 甲方向乙方支付合同总金额的 95%, 质保期满后支付余款(因乙方未能按本合同约定提供售后质保服务, 质保金应扣除部分除外)。

(四) 在甲方支付合同款项前, 乙方须向甲方送交合法有效的全额增值税**普通**发票。若乙方未按期送交合法有效的全额发票, 则甲方付款时间自动顺延, 甲方不承担迟延付款的任何责任。

### 七、售后服务

1、所有物品自验收合格之日起\_\_\_\_年为质保期。质保期内产品(设备)出现质量问题, 乙方必须无条件免费维修或更换。

2、乙方在质保期内接到甲方维修、换货、技术支持等售后服务需求的电话、短信息或电子邮件通知后, 乙方需在 2 小时内作出售后服务承诺, 并在 24 小时内上门服务。

(备注: 《买卖合同》的其他条款详见届时双方签订的合同)

## 附件 2：谈判申请及声明

致：\_\_\_\_\_（竞争性谈判人）

根据贵方项目编号\_\_\_\_\_的谈判文件，我方正式提交响应性文件正本壹份，副本叁份。

据此函，签字人兹同意如下：

1. 我方同意提供贵方可能要求的与本次谈判有关的任何证据或资料。
2. 一旦我方成交，我方承诺将根据谈判文件与贵方签订书面合同，并严格履行合同义务。
3. 我方指派\_\_\_\_\_（姓名）（身份证号码：\_\_\_\_\_）为我方全权代表，代表我方参加贵方本次项目的竞争性谈判活动，负责处理与本次竞争

性谈判相关的一切事宜。

4. 我方决不提供虚假材料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他竞价人，决不与竞争性谈判人、其它竞价人恶意串通，决不向竞争性谈判人及谈判小组进行商业贿赂。如有违反，我方无条件同意贵方不退还我方已交纳的竞争性谈判保证金，赔偿竞争性谈判人因此遭受的全部损失，并接受相关管理部门的处罚。

5. 与本申请有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

电子邮箱：

法定代表人（签字）：

竞价人（盖章）：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 附件 3：法定代表人授权委托书

#### 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_ (姓名) (身份证号码：\_\_\_\_\_ ) 系 \_\_\_\_\_(竞价人名称)的法定代表人，现授权委托 \_\_\_\_\_(姓名) (身份证号码：\_\_\_\_\_ ) 为我公司代理人，参加 \_\_\_\_\_(竞争性谈判人) 的 \_\_\_\_\_ 竞争性谈判活动。代理人在谈判、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我本人及我单位均予以承认并承担与之相关的一切法律后果。

代理人无转委权。特此委托。

代理人：                    性别：                    年龄：  
单位：                    部门：                    职务：  
竞价人：(盖章)  
法定代表人：(签字或盖章)

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(粘贴双方身份证复印件)