



重庆人文科技学院

CHONGQING COLLEGE OF HUMANITIES, SCIENCE & TECHNOLOGY

重庆人文科技学院  
2015 届毕业生就业质量年度报告

二〇一五年十二月

## 目 录

引 言.....	3
一、毕业生基本情况 .....	4
(一) 规模.....	4
(二) 结构.....	4
(三) 就业率.....	6
(四) 就业流向 .....	7
二、就业工作主要特点 .....	9
(一) 实践创新能力增强，就业质量稳步提升 .....	9
(二) 瞄准市场社会需求，加强应用型人才培养 .....	9
(三) 服务地方经济发展，学校办学定位特征明显 .....	10
三、就业发展趋势 .....	10
(一) 就业率：总体就业率稳中有升 .....	10
(二) 就业区域：留渝人数显著增加 .....	10
(三) 就业单位性质：就业分布趋于稳定 .....	11
(四) 专业就业情况：传统优势专业就业状况平稳，应用型专业就 业竞争力增强.....	11
四、就业状况相关分析 .....	12
(一) 毕业生薪酬水平 .....	12
(二) 毕业生对目前工作总体评价 .....	12

(三) 毕业生工作与专业相关度 .....	12
(四) 毕业生对母校满意度 .....	13
(五) 用人单位对毕业生满意度 .....	13
<b>五、就业工作主要做法 .....</b>	<b>13</b>
(一) 健全“一个体系”，全面提升就业指导服务水平 .....	13
(二) 加强“两个建设”，推动就业工作持续健康发展 .....	13
(三) 实施“三项计划”，促进毕业生充分、高质量就业 .....	14
<b>六、对教育教学反馈 .....</b>	<b>16</b>
(一) 坚持一体联动，优化专业结构 .....	16
(二) 契合培养目标，深化教学改革 .....	16
<b>分类说明.....</b>	<b>17</b>
(一) 区域类型划分 .....	17
(二) 行业类型划分 .....	17
(三) 单位性质划分 .....	18

## 引 言

根据教育部教学司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）和重庆市教委有关文件精神，结合学校实际，我校委托重庆市教育评估院作为第三方开展了 2015 届毕业生就业质量跟踪调研，重庆市教育评估院作为第三方独立地完成了我校 2015 届毕业生就业质量年度报告（以下简称“报告”）数据的调查、统计和有关指标的计算分析。《报告》对我校毕业生就业质量作出了客观、科学的评价，全面系统反映了 2015 届毕业生就业现状和学校就业工作状况，并以此作为学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

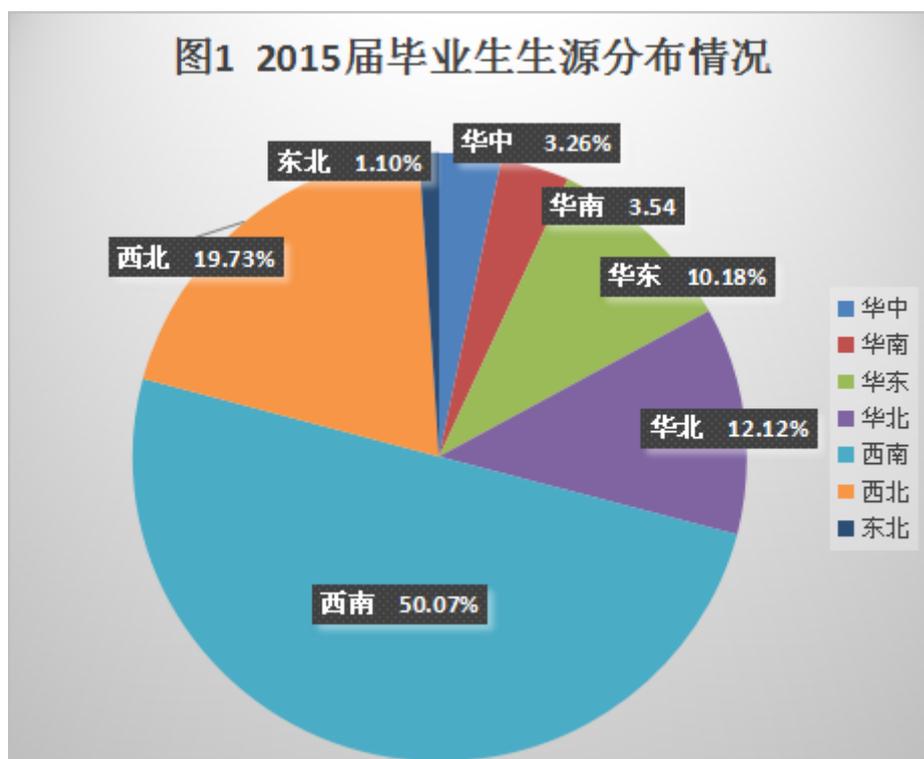
《报告》编制过程中，重庆市教育评估院向我校 2015 届毕业生发放了《毕业生离校前调查问卷》和《毕业生离校半年后调查问卷》，向我校 2015 届毕业生就业单位发放了《用人单位调查问卷》。其中，《毕业生离校前调查问卷》发放 4288 份，回收有效问卷 2963 份，回收率为 69.1%；《毕业生离校半年后调查问卷》发放 4192 份，回收有效问卷 2504 份，回收率为 59.7%；《用人单位调查问卷》发放 500 份，回收有效问卷 356 份，回收率 71.2%。

《报告》中，毕业生就业基本状态部分主要采用了重庆市大学中专毕业生就业办公系统（截止 2015 年 8 月 31 日）相关数据；毕业生培养过程部分数据采集基准日为 2015 年 8 月 31 日；毕业生就业质量部分数据采集基准日为 2015 年 12 月 15 日。

## 一、毕业生基本情况

### (一) 规模

学校 2015 届毕业生共计 4292 人，均为本科学历层次。生源分布情况为：华中地区 140 人，华南地区 152 人，华东地区 437 人，华北地区 520 人，西南地区 2149 人，西北地区 847 人，东北地区 47 人。（见图 1）



### (二) 结构

#### 1. 院系、专业结构

表 1 2015 届毕业生人数统计

学院名称	专业名称	人数
文学与新闻传播学院	* 对外汉语	90

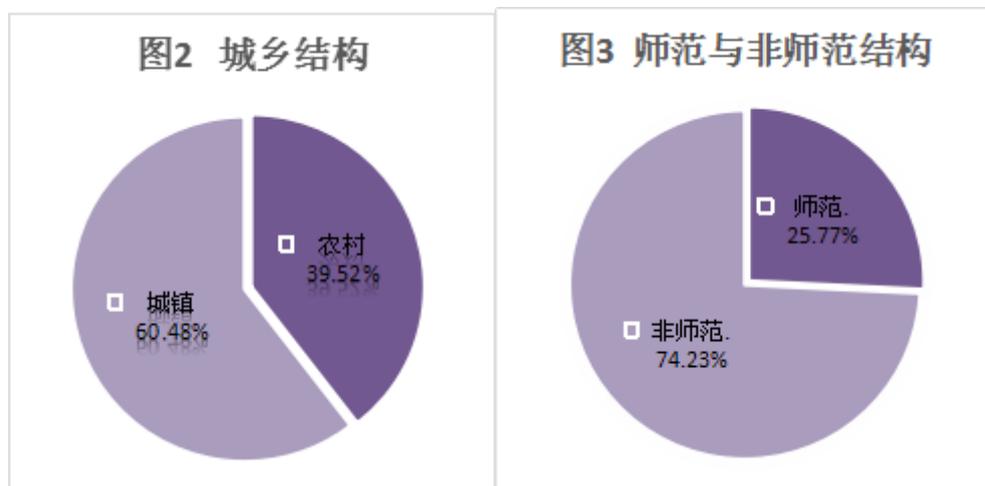
	* 汉语言文学	449
	新闻学	229
工商学院	会计学	434
	经济学	698
机电与信息工程学院	电子信息工程	88
	机械设计制造及其自动化	126
	汽车服务工程	81
	* 数学与应用数学	74
政治与法律学院	法学	504
	* 思想政治教育	136
外语学院	* 英语	228
管理学院	公共事业管理	220
	旅游管理	28
	人力资源管理	185
	社会工作	12
建筑与设计学院	* 美术学	38
	绘画	1
	艺术设计	172
	园林	97
艺术学院	表演	15
	播音与主持艺术	59
	广播电视编导	96
	舞蹈学	30
	戏剧影视美术设计	14
	音乐表演	36
	* 音乐学	94
计算机工程学院	计算机科学与技术	67
注：带“*”为师范类专业。		

2. 城乡结构：农村籍 1696 人（39.52%），城镇籍 2596 人（60.48%）。

（见图 2）

3. 师范与非师范结构：师范毕业生 1106 人（25.77%），非师范毕业

生 3186 人（74.23%）。（见图 3）



### （三）就业率

截止到 2015 年 8 月 31 日，2015 届毕业生共 3972 人就业，初次就业率为 92.54%。（见表 2）

表 2 2015 届毕业生各专业就业率

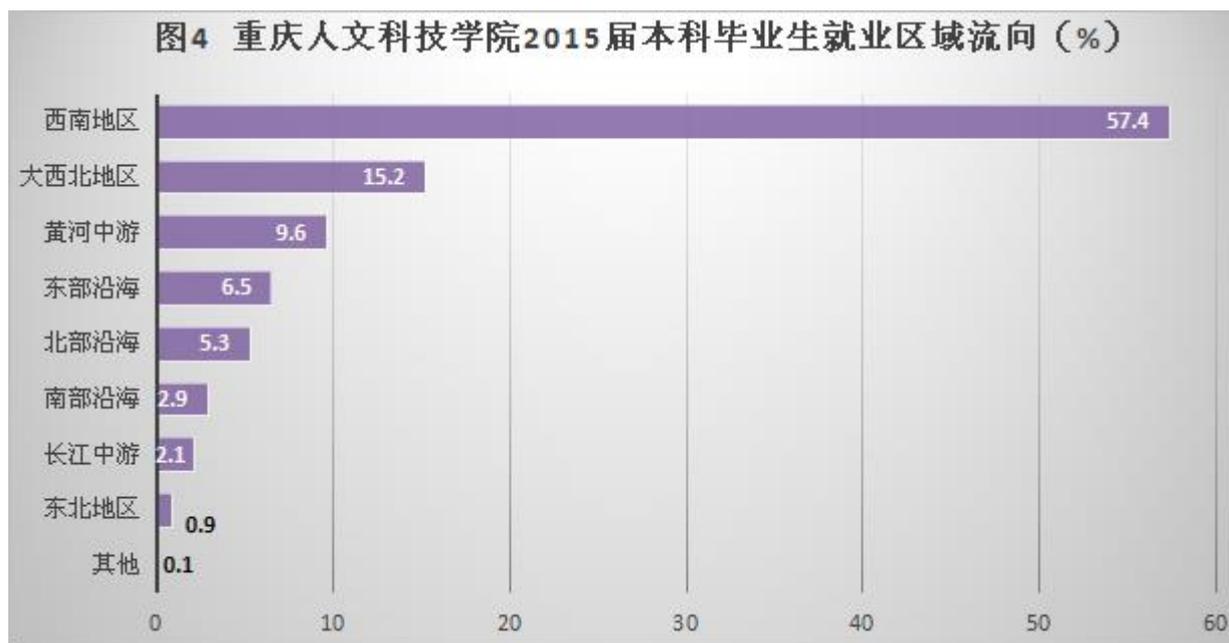
学院名称	专业	毕业人数	就业人数	就业率
文学与新闻传播学院	汉语言文学	448	422	94.20%
	对外汉语	90	85	94.44%
	新闻学	228	203	89.04%
工商学院	经济学	697	682	97.85%
	会计学	434	416	95.85%
机电与信息工程学院	数学与应用数学	74	67	90.54%
	机械设计制造及其自动化	126	115	91.27%
	汽车服务工程	81	66	81.48%
	电子信息工程	86	74	86.05%
政治与法律学院	法学	504	410	81.35%

外语学院	思想政治教育	135	120	88.89%
	英语	227	217	95.59%
	社会工作	12	11	91.67%
管理学院	人力资源管理	184	177	96.20%
	旅游管理	28	27	96.43%
	公共事业管理	220	212	96.36%
建筑与设计学院	绘画	1	1	100.00%
	美术学	38	38	100.00%
	艺术设计	172	162	94.19%
	园林	97	92	94.85%
艺术学院	音乐学	94	88	93.62%
	音乐表演	36	35	97.22%
	舞蹈学	30	27	90.00%
	表演	15	14	93.33%
	戏剧影视美术设计	14	14	100.00%
	播音与主持艺术	58	57	98.28%
计算机工程学院	广播电视编导	96	83	86.46%
	计算机科学与技术	67	57	85.07%

#### (四) 就业流向

##### 1. 就业区域流向

2015 届毕业生就业区域主要分布在“西南地区”，比例为 57.4%；在“大西北地区”和“黄河中游”地区就业的比例分别为 15.2%和 9.6%。（见图 4）

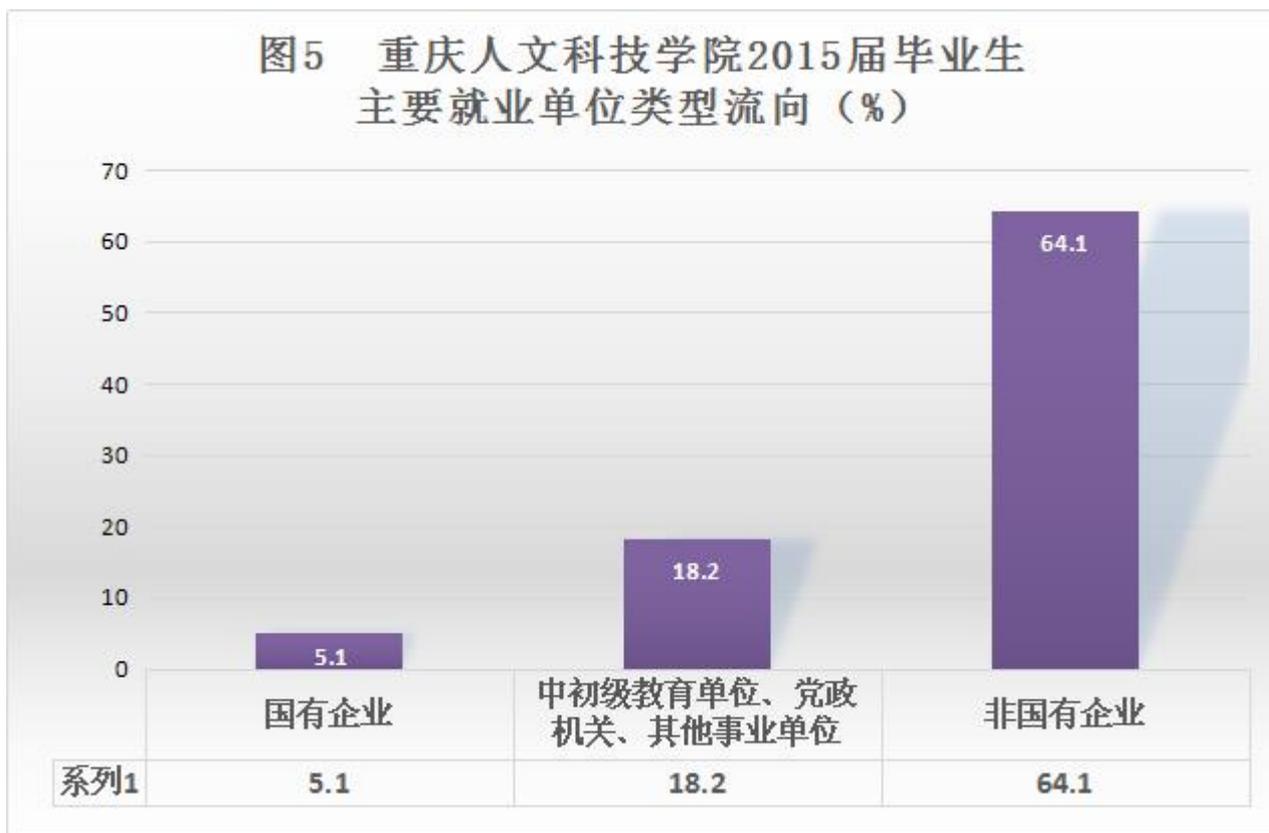


## 2. 就业行业流向

2015 届毕业生主要就业行业为教育业、制造业、建筑业和公共管理业（社会保障和社会组织）等，比例分别为 11.7%、8.9%、8.7%和 6.7%。

## 3. 就业单位类型流向

2015 届毕业生主要在企业就业，在“国有企业”和“非国有企业”就业的毕业生分别为 5.1%和 64.1%；在“中初级教育单位”、“党政机关”和“其他事业单位”就业的毕业生比例为 18.2%。（见图 5）



## 二、就业工作主要特点

### （一）实践创新能力增强，就业质量稳步提升

学校注重培养学生的科技创新能力以及动手实践能力，对学生就业的推动作用初见成效。2015 年获得国家级学科竞赛一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 1 个，省级奖项 30 余个。2015 届毕业生中，有 80 余人获得过省级学科竞赛三等奖及以上，有 26 人考取了华南理工、中南石油大学、西南大学等知名高校研究生，2015 年我校学生到国有企业、机关事业单位就业、考研录取人数比去年有所提高。

### （二）瞄准市场社会需求，加强应用型人才培养

2015 届毕业生对我校实践教学效果认可度给予了较高评价，其中，应

应用型转型重点专业会计学、汽车服务工程、法学和计算机科学与技术对实践教学的认可度均高于全市同专业平均水平。高水平的实践操作能力对提升毕业生的核心竞争力具有重要作用。值得一提的是，这四个专业在战略性新兴产业和现代服务业就业的比例分别为 56.6%、63.6%、60.0%和 100.0%。可看出，我校专业设置符合社会市场需求，应用型人才培养取得一定效果，并具有较强的竞争优势。

### **（三）服务地方经济发展，学校办学定位特征明显**

2015 届毕业生中有 36.8%留渝就业，“净流入”比例为 5.2%。留渝就业毕业生从事行业占比较高的行业有现代服务业、战略性新兴产业及传统行业，较好地融入了地方经济社会发展的各行各业，契合地方经济社会发展对人才的需求。与此同时，学校“立足重庆，服务西部，面向全国”的办学定位充分体现，学校人才培养质量和毕业生的就业竞争力在服务地方经济社会发展中体现出比较优势。

## **三、就业发展趋势**

### **（一）就业率：总体就业率稳中有升**

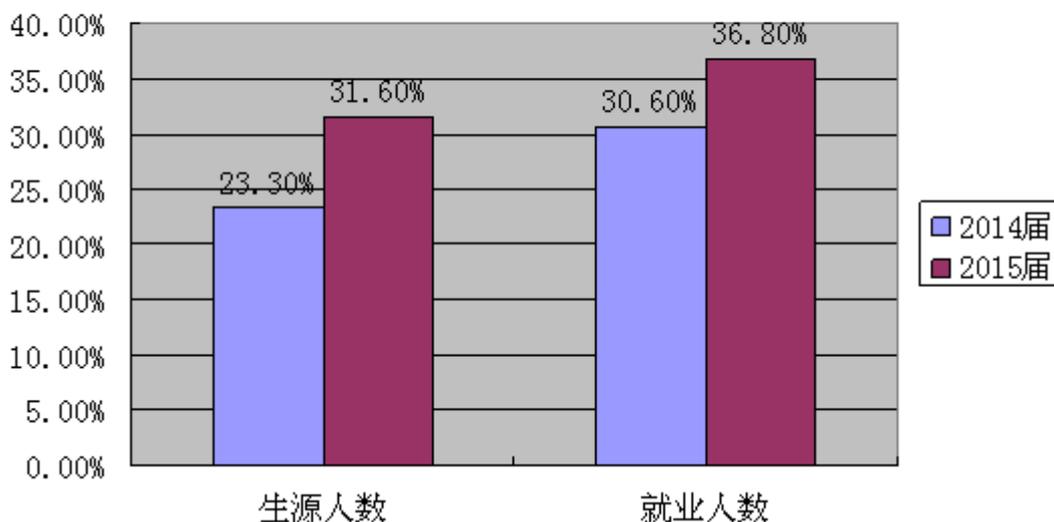
近年来，我校毕业生就业率持续保持在 90%以上。2015 届毕业生初次就业率为 92.54%，与 2014 届相比又有所增加。未就业毕业生主要选择自主择业或继续深造，总体上看，毕业生均能顺利就业。

### **（二）就业区域：留渝人数显著增加**

2015 年，有 57.4%的毕业生选择在西南地区就业。近年来，西南地区，特别是重庆地区经济社会的快速发展吸引了越来越多的毕业生在此就业创业。2014 年，有 30.6%的毕业生选择留渝就业，2015 年比 2014 年增加了

6.2 个百分点。毕业生在渝的就业数和生源数表现为“净流入”。(见图 6)

图 6 2014 届与 2015 届留渝人数对比情况



### (三) 就业单位性质：就业分布趋于稳定

90 后大学生个性特征更为明显，对就业单位类型的选择也呈现出多元化的趋势。我校 2015 届毕业生在党政机关、事业单位和国有企业就业的比例为 23.8%，与 2014 届持平。在非国有企业就业的比例为 64.1%，比 2014 届增加了 3.3 个百分点。可以看出，毕业生对就业单位类型的选择已基本趋于稳定，非国有企业仍是毕业生就业的主要阵地。

### (四) 专业就业情况：传统优势专业就业状况平稳，应用型专业就业竞争力增强

学校传承原西南师范大学的办学传统，2015 届毕业生中，汉语言文学、英语、数学与应用数学等师范类传统优势专业约三分之一毕业生主要去向是中等、初等教育机构，且在调查反馈中，用人单位普遍认为我校师范生综合素质全面，专业技能胜任度较高。其次，通过调查显示，我校计算机科学与技术、会计学、电子信息工程、汽车服务工程等应用型专业就业竞

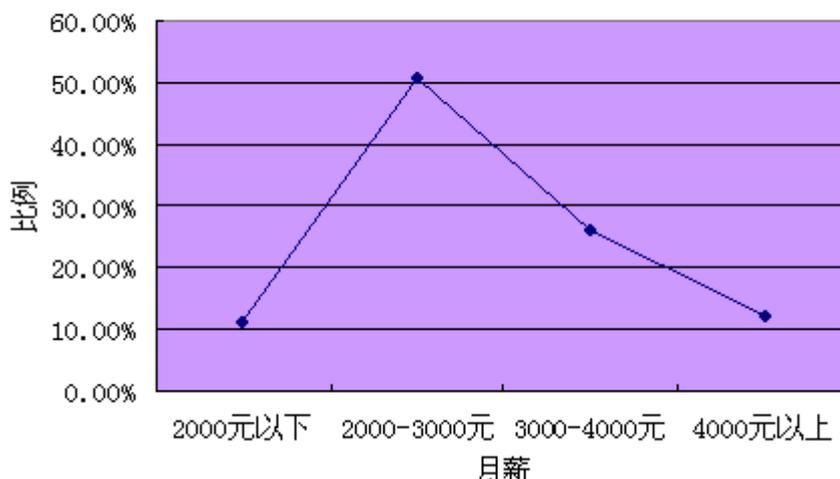
争力增强，市场满意度逐年提高，这四个专业毕业生对所专业的推荐度高于全市同专业毕业生对所专业的推荐度的平均水平。

## 四、就业状况相关分析

### （一）毕业生薪酬水平

通过对毕业生离校半年后薪酬水平的统计，我校 2015 届毕业生月薪在 2000 元以下的占 11.2%，在 2000-3000 元之间的占 50.5%，在 3000-4000 元之间的占 26.0%，在 4000 元以上的占 12.3%。（见图 7）

图 7 2015 届毕业生月薪统计



### （二）毕业生对目前工作总体评价

2015 届毕业生对目前工作总体评价满意度较高，对目前工作内容的满意度为 73.8%，对自己工作发展前景的满意度为 71.9%，对自己薪酬的满意度为 64.3%。少部分毕业生对目前工作感到不满意的原因主要是薪酬福利不高、发展空间较小、与原定就业目标不一致。

### （三）毕业生工作与专业相关度

2015 届毕业生从事工作与专业的相关度为 65.5%，相关度在 60.0% 以上的专业有 19 个。部分学生不愿意从事与专业相关的工作的原因主要是工

作环境不符合预期、薪酬福利不高等。

#### **（四）毕业生对母校满意度**

我校开展了 2015 届毕业生对学校教学水平、学生管理、人才培养过程和就业指导等方面的满意度调查，从整体上看，毕业生的满意度较高，分别为 80.9%、84.4%、75.7%和 72.1%，高于全市平均水平。

#### **（五）用人单位对毕业生满意度**

通过开展毕业生用人单位问卷调查，用人单位对我校 2015 届毕业生给予了较高评价。其中，对毕业生的专业知识、专业技能、基本工作能力和总体表现的满意度分别为 81.3%、80.4%、80.9%和 81.6%。

### **五、就业工作主要做法**

#### **（一）健全“一个体系”，全面提升就业指导服务水平**

学校以课程建设为主线，以校园活动为载体，日常管理为基础，实现全程化就业指导服务体系。

开设《大学生就业创业指导》课程，作为公共必修课纳入教学计划。成立大学生就业创业协会、职业生涯规划协会，充分发挥社团“第二课堂”教育作用，每学期，学校都组织开展就业指导服务月活动，春季以模拟职场大赛为主线，秋季以职业规划比赛为主线。各学院还定期开展校友沙龙、企业家会客室、简历制作赛、职场模拟大赛等活动，今年我校学生参加市级职场模拟大赛荣获三等奖。同时，学校紧抓工作落实和制度规范建设，进一步完善了就业管理 workflow 和就业工作考核体系，将就业过程管理和就业结果即就业率和就业质量作为重要考核内容。重点针对就业困难和离校未就业毕业生实施重点帮扶、分类指导。

#### **（二）加强“两个建设”，推动就业工作持续健康发展**

就业工作队伍建设——队伍建设是做好就业工作的关键，学校建立了就业创业专职教师队伍，将就业创业指导教师培训纳入学校师资培养计划，今年选派了 20 余名老师参加市级就业指导人员培训、TTT、GCDF 等专业培训，2015 年，我校有两名教师首批入选重庆市高校就业创业指导教师专家库。组建就业创业导师团队，在校外聘请知名企业高管、创业成功人士等担任我校大学生就业创业导师，邀请导师团成员到学校为学生开展就业创业教育、举办专题讲座、座谈等形式多样的教育引导活动。此外，学校组织就业人员围绕就业形势与政策、职业生涯规划教育、就业信息化建设、创业孵化体系建设等方面进行专题研究，今年我校就业教师参加市级就业创业论文比赛获得三等奖。

就业市场建设——坚持“以基地带动市场、以市场促进就业”的工作战略，不断加强就业基地建设，在巩固原有市场开发成果的基础上，不断开拓新的毕业生就业市场，拓宽就业渠道，2015 年新增就业基地 20 家，与 10 余个地方人才中心和 60 余家优秀企业对接，目前共建立了 200 余家兼具实习、实践等多元化功能的毕业生就业基地。同时，充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，深入挖掘各类就业岗位信息，积极组织学生参加各类校园招聘活动和综合类供需见面会。举办了 2015 届校园双选会，共吸引 200 余家用人单位参会，签约和达成就业意向的占毕业生总数的 20%，学校还支持鼓励各学院开展中小型毕业生就业专场招聘会为补充，2015 年共举办各类专场招聘会 200 余场，提供就业岗位数 10000 余个。

### **（三）实施“三项计划”，促进毕业生充分、高质量就业**

就业援助计划——学校对就业困难的学生建立就业困难群体数据库，通过“一对一”、“多对一”帮扶、重点推荐、个别指导等方式，全力促

进困难学生顺利就业。学校设立就业帮扶专项资金，对家庭经济困难学生发放就业求职补贴，除重庆市大学生求职补贴，学校还完善了配套政策，按 800 元/人的标准，给困难学生发放求职补助，帮助他们解决就业过程中的实际困难。针对基层服务项目就业的毕业生设立“基层项目就业奖金”，按照 1000 元/人标准予以奖励，用制度激励毕业生到基层就业。

就业能力提升计划——以学科竞赛为着力点，着力提升毕业生就业竞争力。学校成立了学生学科竞赛工作领导小组，专门制定了《学生学科竞赛管理规定》，采取“学校统筹，学院实施，项目运作”的模式组织开展。对学科竞赛的支持力度逐年增加，设立专项资金，用于学科竞赛的组织和奖励。其次，重视实践教学环节，提升学生的专业技能。加强校企合作，引导学生利用假期参加实习实践，目前，学校已和中兴通讯、重庆恒大酒店等企业在技术合作交流、人才联合培养及就业实习等方面建立了长期合作关系。此外，打造专业特色活动，举办师范生技能大赛、毕业生专业汇报演出、电子设计大赛、主持人大赛等活动，通过活动的开展，有力地促进了学生思想素养、科学文化素养和能力素养的提升，实现专业特色与就业工作的统筹和良性互动。

创新创业引领计划——鼓励大学生积极参加创新创业实践，把参加创新、创业活动作为学生综合素质测评的重要指标。通过开设创业教育课程，开展创新创业讲坛，创业培训等活动，提升学生创业能力，今年举办了大学生 SYB 培训，共有 286 名学生参加培训并取得了结业证书。为了给有创业意向的学生创造更多的实践机会，学校将创业教育和众创空间建设提升到学校综合实力发展规划中，成立创新创业学院，投资 1000 万元正积极建设众创空间，目前一期工程——创客咖啡已建成并投入运营。今年我校学

生在创新创业活动中也取得了一定成绩，《雲小二科技有限公司》、《五角红星影视传媒有限公司》、《MOCO 创新教学平台》、《五四计画》等创业项目入选重庆市大学生创新创业训练计划；优秀创业学生代表徐振伟同学创作的《心定水口》，获得第七届全国高校信息技术创新与实践活动一等奖。

## 六、对教育教学反馈

### （一）坚持一体联动，优化专业结构

学校一直坚持“招生—培养—就业”一体化联动机制，根据社会需求调整学科结构，优化专业设置和人才培养模式。一是停止社会需求少，就业不好的专业招生。近年来，学校停止了农村区域发展、戏剧影视美术设计、绘画、微电子科学与工程等专业的招生；二是优化专业结构，根据学校办学定位和服务面向，围绕应用型人才培养，建设特色专业和特色专业群，凸显我校人文科技特色；三是努力申报适应学校转型发展和地方经济社会发展匹配度高的新专业，今年新招生软件工程、建筑学、机械电子工程等 3 个本科新专业，还将重点申报符合重庆地方经济发展需求的新专业，进一步优化学校的专业结构和布局。

### （二）契合培养目标，深化教学改革

为加快推进学校转型发展，积极探索应用型人才培养模式改革，学校结合毕业生就业状况反馈信息，适时修订各专业人才培养方案，今年开展了 2016 版本科专业人才培养方案制订工作。本次人才培养方案的制订，以服务创新驱动发展为宗旨，以培养具有创新精神和创业意识的应用型人才为目标，优化课程体系，合理分配课堂教学和实践教学比重，着力加强内涵建设，推进产教融合、校企合作，不断提高人才培养质量。

## 分类说明

### （一）区域类型划分

根据国家统计局八大经济区域的划分，将我国划分为：

东北地区（含辽宁省、吉林省、黑龙江省 3 个省）；

北部沿海（含北京市、天津市、河北省、山东省 4 个省市）；

东部沿海（含上海市、江苏省、浙江省 3 个省市）；

南部沿海（含福建省、广东省、海南省 3 个省）；

黄河中游（含山西省、内蒙古自治区、河南省、陕西省 4 个省自治区）；

长江中游（含安徽省、江西省、湖北省、湖南省 4 个省）；

西南地区（含广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省 5 个省市自治区）；

大西北地区（含西藏自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区 5 个省自治区）；

其他（含港澳台、国外）。

### （二）行业类型划分

行业分类依据重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心标准划分为：

采矿业，电力（热力燃气及水生产和供应）业，房地产业，公共管理（社会保障和社会组织），国际组织，建筑业，交通运输、仓储和邮政业，教育，金融业，居民服务（修理和其他服务业），军队，科学研究和技术服务业，农林牧渔业，批发和零售业，水利（环境和公共设施管理）业，卫生和社会工作，文化（体育和娱乐）业，信息传输（软件和信息技术服

务)业,制造业,住宿和餐饮业,租赁和商务服务业。

在统计过程中,除了以上行业外的均视为“其他”。

### (三) 单位性质划分

单位性质划分为党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初级教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、民营企业、三资企业、其他企业、部队、基层社区、其他。其中:

科研设计单位包含科研设计单位、科研助理;

基层社区包含农村建制村、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区、艰苦事业单位;

其他包含待就业,不就业拟升学,自主创业(微企),自由职业,出国、出境,其他暂不就业,其他自主创业,升学。